

PHIL info

web

toute l'actualité du timbre-poste

Édito



Le mois de février nous propose des émissions très diversifiées.

On se rappellera une évolution majeure de la société française avec un timbre commémorant la loi Neuwirth sur la contraception et on abordera le devoir de mémoire de la guerre 14/18, avec un hommage à Anne Morgan, femme engagée auprès des soldats blessés et des sinistrés du département de l'Aisne.

Un rendez-vous culturel avec un timbre de la série artistique dédié à Frédéric Bazille et une huile sur toile conservée au musée Henri Fabre à Montpellier « Vue de Village ».

Pour le rendez-vous annuel du salon International de l'Agriculture à Paris, ce seront les animaux de la ferme, petits ou grands et tellement emblématiques de notre patrimoine et de nos campagnes qui seront à l'honneur dans un carnet de douze timbres. L'offre est complétée par deux collecteurs dédiés à nos amis les chats et leur différentes races : Birman, Bengal, Maine Coon, Sphynx, Ragdoll et le Blake cat.

Phil@poste envisage une refonte de la maquette du Philinfo. L'équipe de rédaction vous proposera d'ici quelque temps de répondre à une enquête de lectorat. Vos souhaits et vos remarques seront intégrés dans le nouveau Philinfo qui vous sera présenté au 2^{ème} trimestre 2017.

Merci d'avance du temps que vous consacrerez à cette enquête.



Phil info en ligne

JANVIER 2017 - DÉCEMBRE 2016 - NOVEMBRE 2016

... ANCIENS N°



Vous voulez nous écrire ?

[cliquez ici](#)



Loi Neuwirth

50 ANS



Création TAD : Mathilde Laurent

A l'occasion des 50 ans de la Loi Neuwirth, La Poste émet un timbre le 10 février 2017.



Le timbre hommage à Lucien Neuwirth est inspiré de l'affiche du planning familiale de 1978. **Trois générations de femmes pour une même phrase « Un enfant, si je veux...quand je veux »** et cela grâce à la loi relative à la régulation des naissances du 28 décembre 1967. Loi dont il est à l'origine et qu'il a ardemment défendue.

Né à Saint-Etienne le 18 mai 1924, c'est à 16 ans que Lucien Neuwirth s'engage dans la résistance en entendant l'appel du Général de Gaulle. Il gagne l'Angleterre en 1942 et s'engage dans des missions périlleuses. C'est à Londres qu'il découvre le contrôle des naissances dont il deviendra un fervent partisan.

Après la seconde Guerre Mondiale, il devient conseiller municipal de sa ville de Saint-Etienne où il participe à la commission de l'aide sociale. Il est confronté à la détresse de couples d'origine modeste face à des grossesses non désirées. En France le recours à la contraception est toujours interdit par la loi de 1920.

INFOS TECHNIQUES

- Création :** Aline Zalko
- Impression :** héliogravure
- Couleurs :** quadrichromie
- Format :** horizontal 40,85 x 30
- Présentation :** 42 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 0,85 €
- Tirage :** 900 018 ex

En 1966, Lucien Neuwirth dépose sa proposition de loi « relative à la régulation des naissances ». Le texte s'attaque à la loi de 1920 qui pénalise l'avortement mais interdit également la propagande en faveur de toute forme de contraception.

Le député a raconté sa rencontre en mai 1966 avec le général de Gaulle, président de la République, qui a écouté pendant près de 50 minutes les arguments du parlementaire, sans dire un mot. Alors que l'entretien s'achève, le député joue le tout pour le tout. « **Mon général, à la Libération vous avez donné le droit de vote aux femmes, elles l'avaient bien gagné pendant la Résistance, lance-t-il. Les temps sont venus de leur donner le droit de maîtriser leur fécondité, elles représentent la moitié de notre peuple, elles ne peuvent pas être des demi-citoyennes.** » « **C'est vrai, transmettre la vie, c'est important, lui répond de Gaulle après un moment de silence. Il faut que ce soit un acte lucide, continuez !** »

Le mercredi suivant, à la plus grande surprise de son premier ministre Georges Pompidou, le président demande que la proposition de loi soit mise à l'ordre du jour de l'Assemblée nationale. **La loi relative à la régulation des naissances est promulguée le 28 décembre 1967.**

Quand il meurt le 26 novembre 2013, Lucien Neuwirth est unanimement salué par la presse comme le pionnier de la contraception.

Sources : site Assemblée Nationale

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR À SAINT-ETIENNE (LOIRE) le jeudi 9 février
 - de 10h à 12h au bureau de Saint-Etienne Grand Poste, 8Ter avenue de la Libération, 42000 Saint-Etienne.

PREMIER JOUR à PARIS, le jeudi 9 février 2017
 - de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 10 février 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



Frédéric Bazille

1841 – 1870



Création TAD : Claude Perchat

Ses parents le voulaient médecin. Ses visites au musée Fabre de Montpellier, sa ville natale, la révélation de la peinture moderne chez Alfred Bruyas, grand collectionneur et mécène, en décidèrent autrement : Frédéric Bazille (1841-1870) serait peintre !

À l'école des beaux-arts de Paris, dans l'atelier de Charles Gleyre, il reçoit une solide formation classique. Mais d'instinct il se lie avec les artistes de la future avant-garde impressionniste, tels Renoir et Sisley. Monet guide ses premiers pas. Dès 1863, Bazille travaille en plein air dans la forêt de Fontainebleau, sur les traces des maîtres de l'école de Barbizon et de Courbet. Avec l'appétit de la jeunesse, Bazille jouit de tout ce que la sociabilité parisienne du Second Empire offre d'originalité et de talent. Aux Batignolles, il prend part aux discussions du Café Guerbois, où Manet réunit ses amis critiques, artistes et collectionneurs, Émile Zola, Degas, Renoir, Monet, Pissarro, Fantin-Latour, Cézanne, le photographe Nadar... Chaque année, le peintre se ressource à Méric, la belle propriété familiale des environs de Montpellier. Là, depuis la terrasse dominant la petite cité médiévale de Castelnaud, il peint la *Vue de village* (1868), soigneusement préparée par des études au crayon. La jeune fille assise sous un pin se détache sur un vaste paysage inondé de lumière. Bazille brosse avec sensualité les chairs rosies du visage délicatement ombré, la robe où miroite le soleil, la fraîcheur des buissons verdoyants, l'empilement lointain des murs blanchis par le soleil. Ce chef-d'œuvre promet un maître de l'impressionnisme. Hélas, Bazille meurt d'une balle prussienne le 28 novembre 1870. Il déclarait la veille : « Pour moi, je suis sûr de n'être pas tué, j'ai trop de choses à faire dans la vie. »

Jérôme Coignard



L'huile sur toile intitulée «Vue de village - 1868» est conservée au Musée Henri Fabre à Montpellier.

INFOS TECHNIQUES

- Création :** Frédéric Bazille
- Mise en page :** Claude Perchat
- © Musée Fabre, Montpellier, France / Bridgeman Images
- Impression :** héliogravure
- Couleurs :** quadrichromie
- Format :** vertical 40,85 x 52
- Présentation :** 30 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 1,70 €
- Tirage :** 800 010 ex

INFOS PRATIQUES

- PREMIER JOUR à Montpellier (Hérault) le vendredi 17 de 9h à 17h et le samedi 18 février 2017 de 9h à 12h**
- à la salle Pagezy, 1 place Francis Ponge, 34000 Montpellier
- PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 17 et samedi 18 février 2017**
- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.
- EN VENTE dès le 20 février 2017** dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

25-02-17 *Veau, vache, cochon, couvée...*



Pour l'édition 2017 du Salon International de l'Agriculture, c'est le carnet de timbres « Veau, vache, cochon, couvée et autres animaux d'élevage » qui accompagnera les visiteurs. Un carnet vivant, varié et coloré disponible sur le stand de La Poste.

Si « La laitière et le pot au lait » de Jean de La Fontaine inspire le titre du carnet, ce n'est pas pour dire « Adieu », comme le fait Perrette dans la fable mais pour faire connaître **ces animaux domestiques ou d'élevage**, et montrer qu'ils **sont une richesse extraordinaire et une preuve de biodiversité**, grand enjeu pour l'avenir.



Sur les timbres, le veau est de race Blonde d'Aquitaine, la vache, de race Aubrac, le cochon, de race Landrace... est encore jeune : c'est un porcelet. La poule Bresse – Gauloise, le bélier d'Ouessant, le lapereau Fauve de Bourgogne, l'âne du Cotentin, l'ânesse du Poitou, l'oie de Toulouse, la brebis Mérinos d'Arles évoquent les autres régions de France.



INFOS TECHNIQUES

Création : Etienne Théry
Mise en page : Etienne Théry
 d'après photos Mérinos d'Arles – Brebis © Michel Gunther / Biosphoto, Toulouse – Oie © Michel Gunther / Biosphoto, Aubrac – Vache © Gilles Cornière / Biosphoto, Blonde d'Aquitaine © Hélène et Michel Sotto / Biosphoto, Bresse – Gauloise – Poule © François Gilson / Biosphoto, Ouessant – Bélier © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency, Fauve de Bourgogne © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency, Landrace – Porcelet © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency, Âne du Cotentin – Anon © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency, Âne du Poitou © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency, Barbarie – Canard © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency, Bronze d'Amérique – Dindon © J.-L. Klein et ML. Hubert / Naturagency

Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format du carnet : horizontal 254 x 56
Format des timbres : horizontal 33 x 20
Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants
Valeur faciale : 0,73 €
Prix de vente : 8,76 €
Tirage : 3 700 000 ex

INFOS PRATIQUES

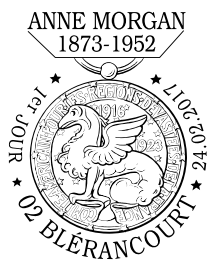
PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 24 et samedi 25 février 2017
 - de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.
En vente dès le 25 février 2017 au Salon International de l'Agriculture, Porte de Versailles, Hall 4, Stand D 059, 75015 Paris, de 10h à 18h.
EN VENTE dès le 25 février 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

11 17 482



Anne Morgan

1873 – 1952



Création TAD : Sophie Beaujard

Philanthrope et pionnière de l'humanitaire, l'Américaine Anne Tracy Morgan (1873-1952) a laissé une empreinte durable dans le département de l'Aisne



11 17 006

Fille du banquier John Pierpont Morgan, un des hommes les plus riches au monde, cette francophile prend dès 1914 le parti de la France en guerre, récolte des fonds pour les soldats blessés, avant de s'installer en juin 1917 dans le château en ruine de Blérancourt, à seulement quelques kilomètres du front. Le département de l'Aisne, où les combats se prolongent jusqu'en novembre 1918, est alors en grande partie dévasté et Anne Morgan se consacre entièrement à l'aide aux sinistrés. Rassemblant les dons de nombreuses personnalités, à l'instar de Charlie Chaplin, elle puise dans sa fortune personnelle et crée le Comité américain pour les régions dévastées. À la tête d'un réseau de 350 volontaires et bénévoles, elle sillonne le département au volant de camionnettes Ford et distribue habits, couvertures, lait stérilisé à ceux qui n'ont plus rien, mais aussi des semences, des outils agricoles et du bétail aux paysans qui ont tout perdu. **Son engagement au service de la reconstruction de la France n'est pas uniquement matériel : elle crée des services sanitaires et de nombreuses bibliothèques publiques, lit des contes aux enfants, les incite à faire du sport et les initie même au basket-ball.** Après avoir relevé le château de Blérancourt de ses ruines, elle le transforme en 1924 en musée franco-américain, rendant

hommage aux Français venus soutenir l'indépendance des États-Unis et aux Américains engagés en 1917 aux côtés de la France. L'héritage d'Anne Morgan, première femme à devenir commandeur de la Légion d'honneur en 1932, est donc toujours présent : l'aide médico-sociale qui porte son nom, à Soissons, et le musée de Blérancourt, immortalisent son action et, à travers elle, l'amitié franco-américaine.

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à BLÉRANCOURT (Aisne), les vendredi 24 et samedi 25 février 2017

- à la Salle des Fêtes, rue Ann Murray Dike, 02300 Blérancourt (horaires non communiqués au moment du bouclage)

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 24 et samedi 25 février 2017

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 27 février 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

INFOS TECHNIQUES

- Création et gravure :** Claude Jumelet
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** vertical 30 x 40,85
- Présentation :** 48 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 0,85 €
- Tirage :** 900 000 ex

depuis le
02-01-17

Election du timbre



Collectionneurs, amateurs de beaux timbres, passionnés d'art, votez du 2 janvier au 28 avril 2017!

L'élection du timbre 2016 et le jeu sont exclusivement accessibles sur Internet et précisément sur le site laposte.fr/electiondutimbre.fr. Il suffit de se connecter pour voter et s'inscrire en ligne.

Pour voter, il suffit de choisir son produit préféré dans chacune des **5 catégories** proposées :

Les timbres ; les blocs de timbres ; les carnets de timbres ; les collecteurs thématiques ; les oblitérations.

Le jeu est entièrement gratuit et sans obligation d'achat.

Les 10 premiers gagnants seront avertis individuellement.

16-01-17

Carnet Marianne et la jeunesse

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse de 12 timbres-poste autocollants à valeur Lettre Prioritaire change de couverture pour promouvoir la boutique du timbre.

Conception de la couverture : Agence Arobace

Impression : taille-douce

Format du carnet : horizontal 130 x 52

Format des timbres : vertical 20 x 26

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Prioritaire – 0,85 €

Prix de vente : 10,20 €

Tirage : 3 000 000 ex



11 17 401

EN VENTE dès le 16 janvier 2017 au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



Carnet Marianne et la jeunesse

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse de 12 timbres-poste autocollants à valeur Lettre Prioritaire change de couverture pour promouvoir les bureaux philatéliques. La première couverture blanche qui remplace définitivement les couvertures kraft.

Conception de la couverture : Agence Arobace

Impression : taille-douce

Format du carnet : horizontal 130 x 52

Format des timbres : vertical 20 x 26

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Prioritaire – 0,85 €

Prix de vente : 10,20 €

Tirage : 3 000 000 ex



11 17 402

EN VENTE dès le 1^{er} février 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Carnet Marianne et la jeunesse

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse de 12 timbres-poste autocollants à valeur Lettre Verte change de couverture pour promouvoir le catalogue TIP TOP .

Conception de la couverture : Agence Arobace

Impression : taille-douce

Format du carnet : horizontal 130 x 52

Format des timbres : vertical 20 x 26

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,73 €

Prix de vente : 8,76 €

Tirage : 3 000 000 ex



11 17 423

EN VENTE dès le 1^{er} février 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



Carnet Marianne et la jeunesse

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse de 12 timbres-poste autocollants à valeur Lettre Verte change de couverture pour promouvoir Philinfo - la revue officielle d'informations philatéliques de La Poste.

Conception de la couverture : Agence

Arobace

Impression : taille-douce

Format du carnet : horizontal 130 x 52

Format des timbres : vertical 20 x 26

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,73 €

Prix de vente : 8,76 €

Tirage : 3 000 000 ex



11 17 424

EN VENTE dès le 1^{er} février 2017 au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



Carnet Marianne et la jeunesse

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse de 12 timbres-poste autocollants à valeur Lettre Verte change de couverture pour revêtir une publicité pour le Club Phil@poste.

Conception de la couverture : Agence

Arobace

Impression : taille-douce

Format du carnet : horizontal 130 x 52

Format des timbres : vertical 20 x 26

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,73 €

Prix de vente : 8,76 €

Tirage : 100 000 ex



11 17 422

EN VENTE dès le 15 février 2017 au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients.



Carnet Marianne et la jeunesse

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse de 6 timbres-poste autocollants à valeur EUROPE change de couverture pour revêtir une publicité pour l'envoi de plis à l'international.

Conception de la couverture : Agence Arobace

Impression : taille-douce

Format du carnet : horizontal 130 x 52

Format des timbres : vertical 40 x 26

Présentation : carnet de 6 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : EUROPE– 1,10 €

Prix de vente : 6,60 €

Retrouvez toutes nos solutions d'envoi à l'international sur le site www.laposte.fr

UTILISEZ LE NOMBRE DE TIMBRES CORRESPONDANT AU POIDS DE VOTRE ENVOI.

Poids	Nombre de timbres
Jusqu'à 20 g	1 timbre
Jusqu'à 100 g	2 timbres
Jusqu'à 250 g	5 timbres
Jusqu'à 500 g	8 timbres
Jusqu'à 2 kg	14 timbres

LA POSTE

MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C108069

CARNET DE 6 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS à validité permanente pour vos lettres prioritaires vers l'Union Européenne et la Suisse.

3 561920 682020

11 17 431

EN VENTE dès le 15 février 2017 au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

24-02-17

Collectors

« TOUT EST DANS LE REGARD »

Collectors de six timbres avec des chats de race différente : Birman, Bengal, Maine Coon, Sphynx, Ragdoll et le Black cat.

Un accent, tout particulier, est mis sur la vue et le regard fascinant des chats



21 17 900



21 17 908

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : YOUZ

© Getty Images

Impression : offset

Présentation : collector de 6 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,73 €

Prix de vente : 6,60 €

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 27 février 2017 au Carré d'Encre, au Salon International de l'Agriculture, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

PRINCIPAUTÉ D'ANDORRE

04-02-17

Museu Carmen Thyssen Andorra Musée Carmen Thyssen Andorre



14 17 101



Création TAD : Joan Xandri

La baronne Carmen Thyssen développe de grands projets culturels. Après l'ouverture d'un musée Carmen Thyssen à Malaga en Espagne, un musée Carmen Thyssen Andorra ouvrira ses portes mi-mars 2017 à Escaldes en Andorre, au rez-de-chaussée de l'Hôtel Valira, un bâtiment en pierre de granit, classé d'intérêt culturel en raison de son architecture unique.

Le musée occupera 500 mètres carrés, dont la moitié sera transformée en salle d'expositions et le reste sera consacré à des ateliers éducatifs, à la réception et à une zone de services.

L'exposition Escenaris prévue pour l'inauguration inclura un total de 26 œuvres oscillant entre l'impressionnisme et l'hyperréalisme. Le programme prévoit des expositions temporaires de longue durée, d'environ un an.

L'œuvre qui illustre le timbre a été réalisée par Laura López Martí, créatrice installée en Andorre.

INFOS TECHNIQUES

Création : Laura López

Mise en page : Stéphanie Ghinéa

Impression : offset

Couleurs : quadrichromie

Format : vertical 36,85 x 48

Présentation : 20 timbres par feuille

Valeur faciale : 1,30 €

Tirage : 60 000 ex

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 4 février 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

PRINCIPAUTÉ D'ANDORRE

Programme des émissions d'Andorre en 2017

Émissions	Date d'émission 1 ^{er} j – vente générale
Llegenda de la cova d'Arans légende de la grotte d'Arans	13-14 janv.
Museu Carmen Thyssen Musée Carmen Thyssen	3-4 fév.
40 anys Philandorre 1977 - 2017 40e Anniversaire Philandorre 1977 - 2017	9-10 Mars (1)
La Massana Còmic 2017 20 ans salon Còmic - la Massana	7-8 avril
Castell de Sant Vicenç d'Enclar château de Sant Vicenç d'Enclar - série Europa	5-6 Mai
Castellers d'Andorra Castellers - série folklore	26-27 Mai
Maria Assumpta Areny-Plandolit 1860 – 1892	21-22 Juin
Ball de bastons - la Massana Dansa folklòrica i paitsage Danse des bâtons – La Massana Série danse folklorique	7-8 Juil
Biennal de Venècia – Eve Ariza Biennale de Venise – Eve Ariza	21-22 juil
Mirador del Roc del Quer – Canillo belvédère de Roc del Quer - Canillo	1-2 Sept.
Fèlix Peig Ballart 1917 - 2007	15-16 Sept.
Homenatge a Pere Canturri 1935 - 2015 Hommage à Pere Canturri	6-7 Oct.
Cerasti pirinenc - Cerastium pyrenaicum Ceraiste des Pyrénées - série Nature	début Nov.(2)
Salamandra - Salamandra salamandra Salamandre - série Nature	début Nov. (2)
Peugeot 172 M Peugeot 172 M - série automobile	début Nov. (2)
Pessebre de Canillo Nativité de Canillo - série Noël	24-25 Nov.

PRINCIPAUTÉ DE MONACO

09-02-17

Monte-Carlo Rolex Masters

INFOS TECHNIQUES

Création : Andrew Davidson

Impression : offset

Couleurs : quadrichromie

Format : vertical 30 x 40,85

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,70 €

Tirage : 50 000 ex



27-02-17

Centenaire d'Anthony Burgess

INFOS TECHNIQUES

Création : Caroline Langdon Banks

Graveur : Elsa Catelin

Impression : taille-douce

Couleurs : polychromie

Format : horizontal 40 x 31,77

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,30 €

Tirage : 50 000 ex



14 17 403



Exposition canine internationale



14 17 414

INFOS TECHNIQUES

Création : SCM

Impression : offset

Couleurs : quadrichromie

Format : horizontal 40,85 x 30

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,71 €

Tirage : 50 000 ex

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Yves Beaujard

Impression : taille-douce

Couleurs : polychromie

Format : horizontal 40 x 31,77 mm

Présentation : 10 timbres par feuille

Valeur Faciale : 1,42 €

Tirage : 50 000 ex



14 17 407

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

Centenaire d'Aimé Barelli

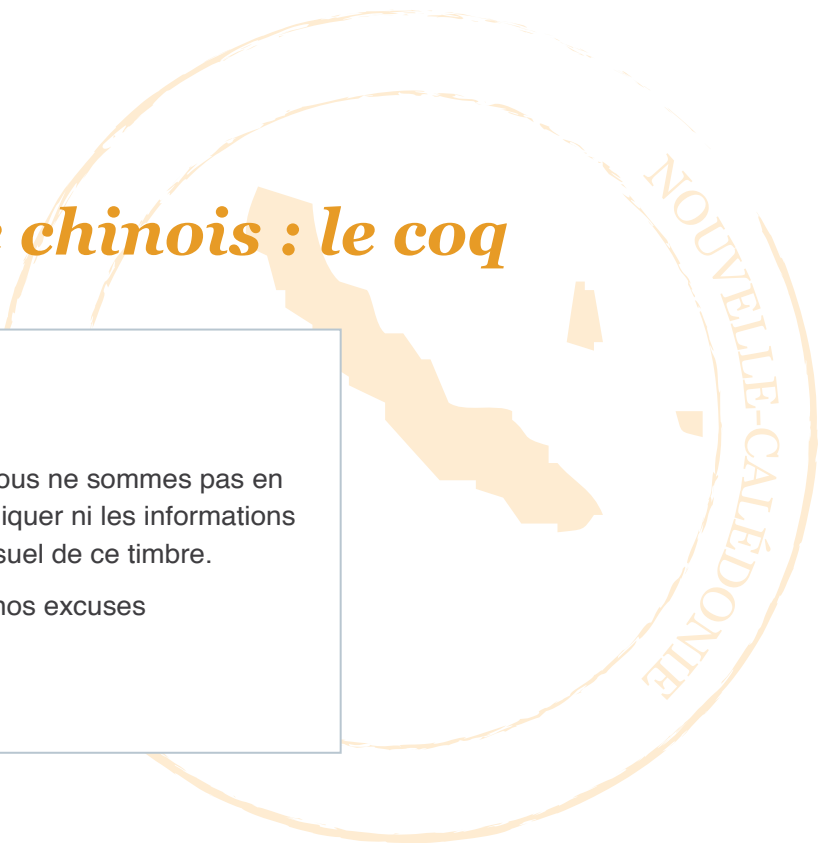
NOUVELLE - CALÉDONIE

01-02-17

Horoscope chinois : le coq

Au moment bouclage, nous ne sommes pas en mesure de vous communiquer ni les informations techniques ni le visuel de ce timbre.

Avec toutes nos excuses



POLYNÉSIE FRANÇAISE

17-02-17

Aviation en Polynésie française



INFOS TECHNIQUES

- Création :** OPT PSP
- Impression :** offset et sérigraphie
- Format :** horizontal 52 x 31
- Présentation :** 10 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 80 FCFP (0,67 €)
- Tirage :** 100 000 ex



13 17 203

SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Maison de la Nature et de l'Environnement

INFOS TECHNIQUES

Création : Patrick Derible

Impression : héliogravure

Format : 52 x 31 et 31 x 31

Présentation : 24 diptyques à la feuille

Valeur faciale : 2,66€

Tirage : 40 008 ex



12 17 053

WALLIS ET FUTUNA



31-01-17

La Marianne de Wallis et Futuna

INFOS TECHNIQUES

Création d'après photo : N. Renouf
Impression : offset
Format : vertical 30 x 40
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 95 FCFP (0,80 €)
Tirage : 25 000 ex



13 17 600

22-02-17

Déplacement officiel du Président de la République



INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Jacques Mahuteau
Impression : offset
Format : horizontal 48 x 36
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 290 FCFP (2,43 €)
Tirage : 25 000 ex

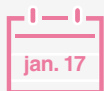


13 17 601



Réimpressions du mois de janvier 2017

Libellé du produit	Rotative	Viroles	Date d'impression	Quantité imprimée
Marianne et la jeunesse ECOPLI	205 000	658	du 20 au 30/12/16	168 400 fles
Roulette.DIST.Lettre Verte	207 000	605	du 01 au 02/12/16	46 500 fles
MARIANNE Lettre Verte Adhésif	207 000	611	du 20 au 22/12/16	45 300 fles



Retraits de France et d'Andorre

France	
27 janvier 2017	
Centre national du costume de scène de Moulins 2006-2016	0,80 €
Document philatélique Centre national du costume de scène de Moulins 2006-2016	5,02 €
Gravure Centre national du costume de scène de Moulins 2006-2016	2,01 €
Cœur Courrèges	0,70 €
Cœur Courrèges	1,40 €
Bloc Courrèges	3,50 €
Document philatélique Coeur Courrèges	5,02 €
Gravure Cœur Courrèges	2,01 €
Edmond Locard	0,70 €
Document philatélique Edmond Locard	5,02 €
Gravure Edmond Locard	2,01 €
Caisse des Dépôts 1816 – 2016	0,80 €
Document philatélique Caisse des Dépôts 1816 – 2016	5,02 €
Gravure Caisse des Dépôts 1816 – 2016	2,01 €
Jouffroy d'Abbans – Bicentenaire de la navigation à vapeur	1,25 €
Document philatélique Jouffroy d'Abbans – Bicentenaire de la navigation à vapeur	5,02 €
Gravure Jouffroy d'Abbans – Bicentenaire de la navigation à vapeur	2,01 €
Salon de Printemps – Belfort	0,70 €
Document philatélique Salon de Printemps – Belfort	5,02 €

Gravure Salon de Printemps – Belfort	2,01 €
Nouvel an chinois – année du singe	3,50 €
Document philatélique Nouvel an chinois – année du singe	5,02 €
Gravure Nouvel an chinois – année du singe	2,01 €
Carnet « l'art et la matière »	9,60 €
31 janvier 2017	
Carnet « Le toucher »	8,40 €
Carnet « Vœux à gratter »	8,40 €
Andorre	
27 janvier 2017	
Euros andorrans	1,60 €



Futures émissions

13 mars 2017
Salon philatélique de Printemps – Paris
Fête du Timbre (1 timbre et 1 bloc)
Capitales européennes : La Valette
Germaine Ribière (1917 – 1999)
14 mars 2017
Centenaire de la loi sur l'organisation du crédit au commerce et à l'industrie
27 mars 2017
Maurice Faure (1922 – 2014)