

PHIL INFO

JUIN 2021

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



LA POSTE

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique, les dédicaces et animations au Carré d'Encre sont à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarredencre.fr

La Biennale philatélique de Paris 2021 est annulée mais les émissions philatéliques seront accessibles en avant-première dans les canaux de Philaposte... comme si vous y étiez !

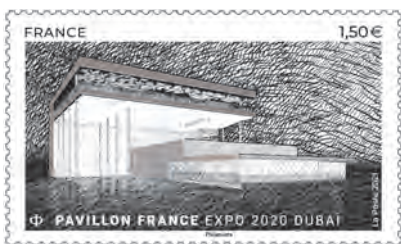


Les **100 ans du code de la route** nous rappelle le décret du 27 mai 1921 qui instaure les fondamentaux qui régissent aujourd'hui encore notre conduite : la circulation et la priorité à droite.



Femme de lettres, résistante française et muse de Louis Aragon, **Elsa Triolet** est la Première femme Prix Goncourt.

Le timbre **Pavillon France Expo 2020 Dubaï** met la lumière à l'honneur, thème architectural du Pavillon France avec des encres spéciales, argent et iridescente.



Les **75 ans** de l'édition française du **Petit Prince** se fêtent aussi en carnet de timbres pour des courriers tout en poésie. Le **bloc émission spéciale Saint Exupéry** numéroté sera disponible uniquement auprès du Service Clients Commercial de Philaposte.



Un autre carnet « **Jeux d'échecs, L'art du jeu - Jeu dans l'art** » en tirage plus restreint réservé aux canaux de Philaposte, passionnera les amoureux de ce grand jeu de stratégie.

Après le continent Européen puis Américain, c'est le continent Asiatique qui est mis à l'honneur sur le 3^e bloc **Sport Couleur Passion** avec 3 nouvelles disciplines olympiques.

Bertrand Piccard nous fait ensuite prendre de la hauteur pour les 10 ans de son 1^{er} vol avec **Solar Impulse pionnier de la transition écologique**.



La **Nationale 7 route des vacances** s'invite sur **2 collecteurs** de timbres accompagnés d'une carte routière « ludique ». Dernière série de collecteurs sur la thématique de l'automobile, voici venir **les Voitures de cinéma...** à Cannes, Deauville et à Angoulême, pour le plaisir de retrouver les voitures mythiques de films ou de séries cultes !

Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carredencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Gilles Livchitz (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Godeluck

a réalisé ce numéro : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page :** La Pupille - www.lapupille.fr - **Email :** philinfoweb.philaposte@laposte.fr

La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS Paris

24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-philila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles

La Biennale 2021 comme si vous y étiez !

Après du Service Clients Commercial de Philaposte :

- L'intégralité des émissions philatéliques
sauf la pochette spéciale Saint-Exupéry uniquement par téléphone
- Par email : sav-phila.philaposte@laposte.fr
- Par tel (Professionnels) : +33 (0)5 53 03 19 24
(Particuliers) : +33 (0)5 53 03 19 26
- Horaires élargis : les conseillers sont à votre écoute
le jeudi 17.06 de 8h00 à 19h00
le vendredi 18.06 de 9h00 à 18h00



Tirage limité à 8 000 ex*



et au Carré d'Encre :

- Les émissions philatéliques à l'exception de la pochette spéciale Saint-Exupéry
- 13 bis rue des Mathurins, Paris 9^e arr. métro Havre-Caumartin
Tel : + 33 (0)1 42 93 86 84



Solar Impulse : création et mise en page Elise Oddos d'après photo © Solarimpulse/Photo-Jean Revillard **PAVILLON FRANCE - EXPO 2020 DUBAI** : Création Atelier du Prado et Coltrixier & Grabli Architects, mise en page Youz, © Coltrix - **Collectors N7** : Création : THERRY DUBOIS Mise en page : Agence Huitième-Jour - **Collectors Voitures de Cinéma** : Création : Gérard Crevon de Blairville Design - © Agence La Sème Étape Paris **Carnet le Petit Prince 75 ans Le Petit Prince** : © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2021 - **Sport Couleur Passion** : Timbres : Sandrine Chimbaud d'après photos © Sport Presse - Mise en page : Agence Absinthe **Carnet Jeux d'Échecs** : Couverture : conception graphique d'Elleène Théry. **Blocs Antoine de Saint-Exupéry 1900-1944** : Conception graphique des 2 blocs : Patte & Besset d'après timbre-poste Antoine de Saint-Exupéry - Poste aérienne, créé et gravé par Pierre Gandon, 1948 © Musée de La Poste Paris - La Poste, 2021 et **ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY** : © PROPERTY OF POMASE 2021 et Adagio, Paris 2021 **NAPOLÉON Ier 1769-1821** : Création et gravure Louis GÉNTY Contour feuille : drap, décret du 27 mars 1806 © Arslu Nacional d'Andorra - **Carnet Marianne 70 ans de la mention Premier Jour** : Conception : Agence AROBACE / Timbres : créations Pierre Gandon - Yveult VZ Digan / Gravures : Jacky Larrivière - Elsa Catelin - Pierre Gandon © Coll.musée de La Poste, Paris / La Poste - ADAGP 2021

* 10 exemplaires maximum par achat pour les particuliers / 50 exemplaires maximum par achat pour les professionnels.



Émission spéciale Antoine de Saint-Exupéry

Un bloc numéroté de 5 timbres, reprenant celui dessiné et gravé par Pierre Gandon en 1948 (dont un en version agrandie)

Un feuillet calque en superposition.

Une pochette élégante intégrant les 2 éléments.

Mise en
vente
à partir
du 17 juin

Réf: 21 21 790

30,00€

correspond au total des
valeurs faciales au tarif
international

Tirage limité
à 8 000 ex



Disponible uniquement par téléphone auprès du
Service Clients Commercial de Philaposte

Pro. : +33 (0)5 53 03 19 24 - Part. : +33 (0)5 53 03 19 26



Ma
collection

Conception graphique des 2 blocs : Patte & Besset d'après timbre-poste Antoine de Saint-Exupéry - Poste aérienne,
créé et gravé par Pierre Gandon, 1948 © Musée de La Poste Paris - La Poste, 2021 et ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY® |
© PROPERTY OF POMASE 2021 et Adagp, Paris 2021.



LA POSTE

La Biennale 2021 comme si vous y étiez !

Produit	Valeur faciale	Quantité	Date de lancement	Canaux de distribution			
				Service Clients Philaposte par tel et email	Carré d'Encre Paris 9 ^e	Catalogue Philaposte	Abonnements Philaposte
Pochette Saint-Exupéry (Spécial Salon) <small>10 exemplaires maximum par achat pour les particuliers 50 exemplaires maximum par achat pour les professionnels</small>	30,00 €	8 000	17-juin	● Uniquement par téléphone			
Bloc Saint-Exupéry (Spécial Salon)	24,00 €	40 000	17-juin	●	●	●	
Carnet Marianne 70 ans de la mention Premier Jour	18,88 €	70 000	17-juin	●	●	●	●
Carnet Marianne "Nouvel abonnement disponible"	15,36 €	100 000	17-juin	●	●	●	●
Napoléon 1^{er} 1769-1821 (Andorre)	2,56 €	60 000	17-juin	●	●	●	●
Pavillon France - Expo 2020 Dubaï (Timbre)	1,50 €	500 000	17-juin	●	●	●	●
Pavillon France - Expo 2020 Dubaï (DO)	6,00 €	5 000	17-juin	●	●	●	●
Carnet de collection « Jeux d'échecs - L'art du Jeu - Jeu dans l'art »	12,96 €	200 000	17-juin	●	●	●	●
Carnet « Le Petit Prince 75 ans »	12,96 €	3 000 000	17-juin	●	●	●	●
Bloc Sport Couleur Passion	9,00 €	310 000	18-juin	●	●	●	●
Bloc Sport Couleur Passion (DO)	11,00 €	5 000	18-juin	●	●	●	●
Solar Impulse Pionnier de la transition écologique (Timbre)	1,08 €	600 000	19-juin	●	●	●	●
Solar Impulse Pionnier de la transition écologique (DO)	6,00 €	5 000	19-juin	●	●	●	●
Collector "N7 La route des vacances - Nord"	12,00 €	40 000	19-juin	●	●	●	
Collector "N7 La route des vacances - Sud"	12,00 €	40 000	19-juin	●	●	●	
Carte Touristique N7	3,00 €	5 000	19-juin	●	●	●	
Pack 2 Collectors "N7 La route des vacances"	25,00 €	NC	19-juin		●		
Collector "Voiture de cinéma à Angoulême"	6,00 €	20 000	19-juin	●	●	●	
Collector "Voiture de cinéma à Cannes"	6,00 €	20 000	19-juin	●	●	●	
Collector "Voiture de cinéma à Deauville"	6,00 €	20 000	19-juin	●	●	●	
Pack 3 Collectors "Voitures de cinéma"	26,50 €	NC	19-juin	●	●	●	

Auprès du Service Clients Commercial de Philaposte :

- L'intégralité des émissions philatéliques
sauf la pochette spéciale Saint-Exupéry uniquement par téléphone
- Par email : sav-philaposte@laposte.fr
- Par tél (Professionnels) : +33 (0)5 53 03 19 24
(Particuliers) : +33 (0)5 53 03 19 26
- Horaires élargis : les conseillers sont à votre écoute
le jeudi 17.06 de 8h00 à 19h00
le vendredi 18.06 de 9h00 à 18h00

et au Carré d'Encre :

- Les émissions philatéliques à l'exception de la pochette spéciale Saint-Exupéry
- 13 bis rue des Mathurins, Paris 9^e arr.
métro Havre-Caumartin
Tel : + 33 (0)1 42 93 86 84



SOMMAIRE

07.  **France**

17.  **Informations philatéliques**

25.  **Andorre - Monaco**

30.  **Collectivités d'Outre-mer (C.O.M)**

32.  **Oblitérations Premier Jour**

32.  **Bureaux temporaires**

33.  **Retraits et Réimpressions**

PHIL INFO EN LIGNE :



Mai
2021



Avril
2021



Mars
2021

POUR NOUS ÉCRIRE :

[CLIQUEZ ICI](#)



LES 100 ANS DU CODE DE LA ROUTE



Conception graphique TAD :
WOOD



Réf : 11 21 011

INFOS TECHNIQUES

Illustration : WOOD

Mise en page : agence Huitième Jour

Impression : héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à LYON, le vendredi 11 juin 2021 :

- de 9H à 18H, bureau de Poste Lyon Bellecour, 10 place Antonin Poncet 69002 LYON.

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 11 et samedi 12 juin 2021 à :

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 14 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La Poste émet un timbre à l'occasion du centenaire du code de la route.

Le 27 mai 1921, le « décret concernant la réglementation de l'usage des voies ouvertes à la circulation publique » instaure les fondamentaux qui régissent aujourd'hui encore notre conduite : la circulation et la priorité à droite.

Quand ce premier code de la route paraît, les rues françaises sont encore très peu empruntées par les voitures motorisées (17 % de la circulation). Les usagers se déplacent essentiellement à vélo (35 %) mais surtout en calèches (48 %). C'est pourquoi on a bien failli rouler à gauche ! En effet, c'est ce que prévoyait le premier projet de code, afin de conserver le siège à droite, comme sur les calèches. Ce projet initial est abandonné en 1914 avec le déclenchement de la Première Guerre mondiale. Lorsque les travaux reprennent après la guerre, c'est finalement la circulation à droite qui l'emporte, car elle offre un meilleur confort de conduite. En 1922, le code de la route est légèrement modifié. Il intègre désormais un âge minimum pour la conduite : 18 ans pour les automobilistes et 16 ans pour les motocyclistes. Le mot « permis de conduire » apparaît alors pour la première fois. Au cours du XXe siècle, à mesure que les usagers de la route deviennent plus nombreux, le code de la route est régulièrement complété. De nouvelles lois et décrets paraissent, notamment pour mieux appréhender les dangers relatifs à l'alcool (loi autorisant le prélèvement sanguin du conducteur en cas d'accident grave en 1956), à la vitesse (nouvelles limitations de vitesse à 90 km/h sur route et à 130 km/h sur autoroute en 1974), ou encore pour mieux protéger les usagers (obligation du port de la ceinture à l'avant et obligation du port du casque à moto en 1973).

Depuis les années 2000, le code de la route est aussi devenu un véritable « code de la rue ». Il rend en effet davantage compte de la variété des usagers (piétons, cyclistes, etc.) et promeut un meilleur partage de la route. Pour mieux, comme le proclame la nouvelle signature de la Sécurité routière, « vivre, ensemble ».



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions14 JUN
2021

ELSA TRIOLET 1896-1970

ELSA TRIOLET

1896
1970LA POSTE
78 SAINT-ARNOULT-EN-YVELINESConception graphique TAD :
Ségolène Carron

Réf : 11 21 012

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Ségolène CARRON
d'après photo © IMEC, Fonds MCC, Dist. RMN-Grand Palais /
Gisèle Freund. Contour de feuille : création Ségolène Carron
d'après photos Maison Elsa Triolet-Aragon

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 € Lettre Prioritaire

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à SAINT-ARNOULT-EN-YVELINES, le samedi 12 juin 2021

- de 9H à 12H Bureau de poste, 18
rue des remparts, 78730 SAINT-
ARNOULT-EN-YVELINES.

PREMIER JOUR à PARIS, le samedi 12 juin 2021

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13 bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 14 juin 2021, à la
boutique « Le Carré d'Encre », dans
certains bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance
à Philaposte Service Clients Z.I
Avenue Benoît Frachon, BP 10106
Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX
09, par téléphone au 05 53 03 19 26
et par mail sav-philaposte@
laposte.fr sur réservation auprès de
votre buraliste et sur le site Internet
www.laposte.fr/boutique

La Poste émet un timbre à l'effigie d'Elsa TRIOLET.

Romancière, traductrice, critique, journaliste, Elsa Triolet n'aura eu de cesse de manier la langue pour mettre en mots le monde, l'homme, la femme, pour dire l'amour et la détresse, la solitude et les espoirs, le drame de la vieillesse, l'incandescence de la création.

Née dans la langue russe, la jeune architecte s'y fait romancière. Repérée par Gorki, admirée par Jakobson, Maïakovski ou Chklovski, elle poursuit ce chemin jusqu'à ce que l'amour d'un jeune surréaliste nommé Aragon la retienne en terre française, jusqu'à ce que la langue de France croisse et s'épanouisse en elle. S'ouvrent le temps de la création romanesque en français et celui de la traduction, chemin constamment arpenté entre cette langue d'adoption et la langue maternelle. De l'une à l'autre, elle emmène Céline comme Aragon ; en sens contraire, ce sont Gogol, Tchekhov, Maïakovski...

Femme de lettres, Elsa Triolet n'en est pas moins femme de combats. D'origine juive et russe dans cet étrange pays de France des années 1940, l'écrivaine s'engage pleinement dans la Résistance. Non sans péril. La Libération apporte ses chaudes couleurs et le prix Goncourt – le premier attribué à une femme – pour *Le premier accroc coûte deux cents francs*. Mais ce temps change vite et le vent glacial de la guerre froide ne tarde pas à éloigner Triolet des belles tribunes d'honneur. Anticommunisme et misogynie convergent pour tenir l'écrivaine dans l'ombre. Cela n'empêche pas Elsa Triolet, femme aux mille talents et aux mille courages, d'initier la « Bataille du Livre » pour soutenir et développer la lecture populaire, d'encourager la jeune création poétique, d'affronter tous les régimes d'oppression, stalinisme compris...

Aujourd'hui, les mots d'Edmonde Charles-Roux résonnent comme une évidence : « On ne dira jamais assez pourquoi Elsa est un honneur pour la littérature française. »

© La Poste - Guillaume Roubaud-Quashie Directeur de la Maison Triolet-Aragon
-Tous droits réservés



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



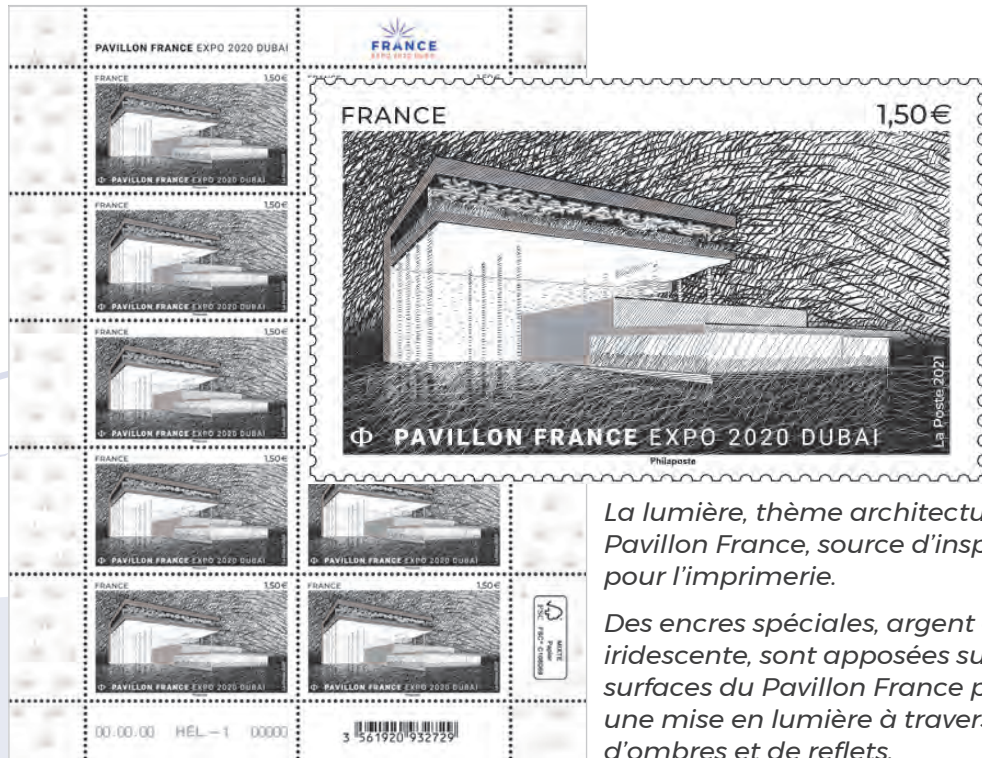
Retraits &
Réimpressions



PAVILLON FRANCE - EXPO 2020 DUBAI



Conception graphique TAD :
YOUZ



La lumière, thème architectural du Pavillon France, source d'inspiration pour l'imprimerie.

Des encres spéciales, argent et iridescente, sont apposées sur des surfaces du Pavillon France pour une mise en lumière à travers un jeu d'ombres et de reflets.

Réf : 11 21 027

France, l'inspiration à la vitesse de la lumière

La Poste émettra un timbre sur le PAVILLON FRANCE - EXPO 2020 DUBAI. Cette 35^e Exposition universelle se déroulera du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022 à Dubaï et s'articulera autour du thème fédérateur et ambitieux « Connecter les esprits, Construire le futur ». À travers ce thème chaque pays participant est invité à penser et donner sa vision du monde de demain.

Le Pavillon France...

À Dubaï, le Pavillon France a pour ambition de faire rayonner le pays en promouvant ses innovations, ses talents et ses atouts, et sera une vitrine inoubliable pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français. L'enjeu du Pavillon France pendant l'Exposition universelle de Dubaï est de témoigner de notre engagement dans la construction du monde de demain via des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales. Cet engagement s'illustrera notamment dans la programmation événementielle du Pavillon France, dont la ligne directrice sera les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

Le Pavillon France, Une vitrine inoubliable pour témoigner du savoir-faire français

La collaboration entre La Poste et le Pavillon France s'inscrit dans l'ambition de la Cofrex de promouvoir le savoir-faire français. Le timbre est plus que jamais devenu un objet d'art innovant qui s'est affirmé au fil des siècles comme une pièce incontournable du quotidien témoignant de la richesse des territoires, des époques et de moments clés. Avec le temps, les visuels ont évolué tout comme les usages, et chacune de ces pastilles collées sur une enveloppe est devenue un véritable moyen d'expression, qui cherche perpétuellement à raconter une histoire qui perdurera dans le temps et marquera durablement les esprits, tout en se réinventant et en s'adaptant au monde de demain. L'innovation est bel et bien au cœur de la conception des timbres, qui n'ont de cesse de se réinventer et de surprendre les collectionneurs comme le grand public.



INFOS TECHNIQUES

Création : Cabinets d'architectes
Atelier du Prado et Celnikier & Grabli
Architectes

Mise en page : YOUZ © Cofrex

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS, du jeudi
17 au samedi 19 juin 2021 :**

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13
bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

EN VENTE dès le 21 juin 2021, à
la boutique « Le Carré d'Encre
», dans certains bureaux de
poste, par abonnement ou par
correspondance à Philaposte
Service Clients Z.I Avenue Benoît
Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et par
mail sav-phila.philaposte@laposte.
fr sur réservation auprès de votre
buraliste et sur le site Internet
www.laposte.fr/boutique

**Il sera également disponible sur le
Pavillon France pendant toute la
durée de l'Exposition universelle,
du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars
2022.**



Dédicaces

**Les architectes du pavillon
France-Dubaï** animeront
une séance de dédicaces de
10h30 à 12h30 le jeudi 17 juin
au Carré d'Encre.

« Le timbre est un condensé d'histoire et surtout de savoir-faire français. C'est cette expertise française que le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï mettra en lumière. A compter du 1^{er} octobre 2021, la France rayonnera à l'international grâce au travail de ses nombreux talents.

Avec le timbre du Pavillon France issu du programme philatélique, c'est toute une expertise française qui est sublignée : la créativité de l'artiste-dessinateur, et la précision de l'imprimeur - afin de créer un timbre exceptionnel. »

Erik Linquier,

Commissaire Général de la France à l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex

**Le timbre du Pavillon France,
Une création des cabinets d'architectes Atelier du Prado et
Celnikier & Grabli Architectes**

La lumière est le thème architectural du Pavillon France, pensé par les cabinets d'architectes L'Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes, et se déclinera sous différentes formes tout au long du parcours visiteurs pour offrir une expérience unique.

Au cœur du projet se trouve une idée forte : faire débiter le parcours du visiteur dès l'esplanade du Pavillon France pour que la file d'attente soit vécue comme une expérience à part entière, pour une immersion totale des visiteurs dès leurs premiers pas sur le Pavillon.

« Le destin du timbre est de voyager. Il est ici le témoin de l'expérience que le visiteur de l'exposition Universelle de Dubaï vivra dans le Pavillon France.

Expérience sensorielle d'un bâtiment qui offre une vue panoramique sur le paysage des autres pavillons du Monde, qui protège des effets du climat en fabriquant sa propre ombre, qui joue avec la lumière, reflète en haut ce qui se passe en bas, connecte les images et par extension symbolique, les esprits. En somme, un Pavillon qui partage, protège, et crée l'émotion.

Au travers de cette libre interprétation de son image, ce timbre ajoute une dimension au Pavillon France de Dubaï : il fera voyager son architecture dans l'espace et dans le temps. »

Bernard Mauplot, Jean-Luc Pérez et Edouard Regnier
Architectes, Atelier du Prado

« La conception du timbre est comme un hommage à la technique ancestrale de la gravure, cette technique monochrome capable de faire jaillir la lumière, les lumières, de l'obscurité. L'entrelacs des lignes noires dans le ciel et blanches au sol, pose l'horizon et fait jaillir la figure d'accueil et d'universalisme du pavillon France, sa place publique, ouverte à tous et protégée par un auvent monumental. L'universalisme à la française n'est pas un oxymore ; fondateur de la déclaration universelle des droits de l'homme, il demeure - aujourd'hui plus que jamais - une proposition unique de vie et d'émancipation individuelle et collective. C'est une chance et un honneur de l'exprimer dans la création du Pavillon et de sa traduction philatélique. »

Jacob Celnikier et Pascal Grabli,

Architectes, Fondateurs de l'agence Celnikier & Grabli Architectes



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

LE PETIT PRINCE 75 ANS

Conception graphique TAD :
David BENMUSSA

Réf : 11 21 484



INFOS TECHNIQUES

Mentions obligatoires : Le Petit Prince© ® succession Antoine de
Saint-Exupéry 2020**Impression :** héliogravure**Format du carnet :** 256 x 54 mm**Format des timbres :** 38 x 24 mm**Présentation :** 12 timbres-poste
autocollants**Tirage :** 3 000 000 exemplaires**Valeur faciale :** 1,08 € (Lettre Verte)**Prix de vente :** 12,96 €

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS, du jeudi 17 au
samedi 19 juin 2021:**- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13 bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS.**EN VENTE dès le 21 juin 2021,** à
la boutique « Le Carré d'Encre »,
dans tous les bureaux de poste, au
Musée de la Poste, 34 Boulevard de
Vaugirard, 75015 PARIS (sous réserve
des conditions sanitaires), par les
facteurs, par abonnement ou par
correspondance à Philaposte Service
Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP
10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX
CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03
19 26 et par mail sav-phila.philaposte@
laposte.fr sur réservation auprès de
votre buraliste et sur le site Internet
www.laposte.fr/boutique

*La Poste émet un carnet de timbres-poste
illustré par Le Petit Prince à l'occasion du 75^e
anniversaire de la parution de la première
édition française.*

Personnage iconique aux cheveux d'or, mais aussi phénomène de l'édition mondiale, Le Petit Prince est le livre le plus traduit au monde avec plus de 450 traductions officielles. Écrit et illustré par Antoine de Saint-Exupéry, Le Petit Prince sort une première fois en 1943 à New York, avant d'arriver en 1946 en France aux éditions Gallimard où il deviendra un best-seller avec 14 millions d'exemplaires vendus.

Depuis 30 ans, Le Petit Prince se décline avec succès sous toutes les formes : un musée au Japon, un village en Corée du Sud, un parc d'attractions en Alsace, une boutique officielle à Paris, des comédies musicales, un opéra, des dizaines d'adaptations au théâtre, un film au cinéma (César du meilleur film d'animation en 2016), des expositions partout dans le monde, mais aussi en beaux objets, allant des jouets pour les enfants aux objets de collection pour les grandes personnes.

Le Petit Prince séduit les lecteurs du monde entier pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il délivre. C'est un ouvrage qu'on transmet, qu'on offre et qu'on partage.

Le Petit Prince est acteur du monde de demain, qui protège, rassure et prend soin de sa planète. En 1942,



Antoine de Saint-Exupéry écrivait : « Quand on a terminé sa toilette du matin, il faut faire soigneusement la toilette de sa planète. » Un message visionnaire qui prend tout son sens aujourd'hui.

Chaque année, plus de 5 millions de lecteurs dans le monde découvrent Le Petit Prince. On estime qu'il s'est vendu à plus de 200 millions d'exemplaires et qu'il a été lu par plus de 400 millions de personnes.

En 2009 naît la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse qui porte les valeurs du Petit Prince et de son auteur. Cette fondation finance des projets éducatifs dans le monde entier.

En 2021, nous célébrons les 75 ans de cette édition française du Petit Prince qui continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents.

© La Poste - Tous droits réservés

Découvrez la correspondance Antoine et Consuelo de Saint-Exupéry...

La **Fondation d'entreprise La Poste** favorise le développement humain et la proximité à travers l'écriture, pour tous, sur tout le territoire (exclusivement sur le territoire), et sous toutes ses formes. Elle apporte notamment son aide à l'écriture épistolaire et soutient la publication de correspondances.

Ainsi s'est-elle engagée à soutenir : **ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY, CONSUELO DE SAINT-EXUPÉRY, Correspondance (1930-1944), Collection Blanche, Gallimard**, qui sera publiée le 06-05-2021.

« ...Cette correspondance croisée, riche de 160 lettres et illustrée de quelque 50 documents en couleurs, révèle l'esprit de cette union, ponctuée d'orages et d'accalmies, de doutes et de pleurs, de désillusions et de célébrations. Au-delà des récriminations domestiques, l'amour est là, passionnément vécu et entretenu, avec une émotion souvent déchirante. Les échanges les plus nombreux datent des années de guerre, entre la France, les États-Unis et l'Afrique du Nord.

Ces années sont aussi celles de l'écriture, en exil, du Petit Prince – une fable qui illumine, en lui donnant son sens le plus profond, la vie commune d'Antoine et Consuelo, entre présence et absence, gravité et frivolité, désarroi et authenticité... »

Correspondance à retrouver dans le numéro de Mai de FloriLettres (lettres d'information culturelle de la Fondation La Poste et dès aujourd'hui : <https://www.fondationlaposte.org/projet/antoine-et-consuelo-de-saint-exupery-correspondance-1931-1944>



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

JEUX D'ÉCHECS - L'ART DU JEU

JEU DANS L'ART



Conception graphique TAD :
Étienne THÉRY



Réf : 11 21 485

Ce carnet est destiné aux passionnés de ce jeu et aux amateurs d'art. Les timbres de ce carnet sont illustrés d'objets d'art et d'œuvres d'art de diverses époques.

Le jeu d'échecs est un jeu de stratégie qui se joue à deux. C'est un jeu à 'plateau', l'échiquier, composé de 32 cases blanches et 32 cases noires, avec 32 pièces, 16 blanches et 16 noires. Selon la majorité des archéologues, le jeu d'échecs est originaire d'Inde et date d'une période précédant sans doute le V^e siècle av. J.-C. Le jeu a été importé en Occident vers le IX^e siècle. Le déplacement actuel des pièces serait fixé au XV^e siècle. Les timbres présentent des jeux, véritables objets d'art ou des œuvres d'art représentant des jeux d'échecs. Ceux-ci sont tous conservés dans les musées français.

Six timbres sont illustrés par des échiquiers et leurs pièces et six timbres sont illustrés par le regard d'un artiste sur le jeu d'échecs.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique et mise en page des photographies :

Etienne THÉRY © LA POSTE 1ère ligne de timbres, de gauche à droite : Jeu d'échecs - XXe siècle © RMN-Grand Palais - © Benoît Touchard / Jeu d'échecs, rois et reine en laque - XIXe siècle © RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau) - © Franck Raux / Jeu d'échecs et son plateau en laque - XIXe siècle © RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau) - © Franck Raux / La partie d'échecs - Huile sur toile - 1943 - Vieira da Silva © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais - © image Centre Pompidou, MNAM-CCI © Adagp, Paris, 2021 / Traité de jeu d'échecs - LATIN 10286 Folio 126 © BnF, Dist. RMN-Grand Palais - © image BnF / Echiquier - Lithographie - 1935 - Vasarely © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais - © Philippe Migeat © Adagp, Paris, 2021
2ème ligne de timbres, de gauche à droite : Cavalier - Photomontage - v.1936 - Dora Maar © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais - © Georges Meguerditchian © Adagp, Paris, 2021 / Jeu d'échecs - argent et cuivre - XIXe siècle © RMN-Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) - © Gérard Blot / Jeu d'échecs - détail de valve de miroir - v.1300 © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) - © Daniel Arnaudet / Jeu d'échecs - J. Puiforcat - Photographie v.1928 - Thérèse Bonney © Ministère de la Culture - Médiathèque de l'architecture et du patrimoine, Dist. RMN-Grand Palais - © Droit Etat / Thérèse Bonney / Jeu d'échecs - Jeu d'échecs, cavaliers et tour en laque - XIXe siècle © RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau) - © Franck Raux / Jeu d'échecs - porcelaine dure - v.1970 - J.-J. Prolongeau © RMN-Grand Palais (Limoges, musée national Adrien Dubouché) - © Frédéric Magnoux © Jean-Charles Prolongeau

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Format des timbres : 40 x 30 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, du jeudi 17 au samedi 19 juin 2021.

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

EN VENTE dès le 21 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions21 JUIN
2021

SPORT COULEUR PASSION

Conception graphique TAD :
Sandrine CHIMBAUD

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Sandrine CHIMBAUD
d'après photos © Sport Presse**Mise en page :** Agence ABSINTHE**Impression :** Héliogravure**Format du bloc :** diamètre de
160 mm**Format des timbres :** 40 x 26 mm
et 26 x 40 mm**Présentation :** bloc de 6 timbres**Tirage :** 310 000 exemplaires**Valeur faciale :** 1,50 €

International

Prix de vente : 9,00 €

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS les
vendredi 18 et samedi 19 juin
2021 :**- de 10H à 17H au Carré d'Encre,
13 bis rue des Mathurins, 75009
PARIS**EN VENTE dès le 21 juin 2021,** à
la boutique « Le Carré d'Encre
», dans certains bureaux de
poste, par abonnement ou par
correspondance à Philaposte
Service Clients Z.I Avenue Benoît
Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et
par mail sav-philaposte@
laposte.fr sur réservation auprès
de votre buraliste et sur le site
Internet www.laposte.fr/boutique

Réf : 11 21 107

La Poste émet un bloc rond de la série Sport Couleur Passion, après le continent Européen, le continent Américain, c'est le continent Asiatique qui est mis à l'honneur avec le judo, le rugby à 7, l'escalade, l'escrime paralympique, la breakdance et le skateboard.

Après La France, le continent Américain, c'est le continent Asiatique qui est mis à l'honneur avec 6 disciplines issues de compétitions qui se dérouleront pour la première fois aux Jeux Olympiques d'été de Tokyo. La couleur jaune de l'anneau fait référence à l'Asie. Trois nouvelles disciplines sont représentées l'escalade féminine, le skateboard féminin et la breakdance masculine et trois autres disciplines dites "classiques" le rugby à 7 une particularité des jeux olympiques, le judo et l'escrime en handisport masculin.

Judo

"Voie de la souplesse" en japonais, le judo a été « inventé » au Japon à la fin du XIXe siècle. Apparue en France dans les années trente, il s'y développe rapidement après la guerre et devient sport olympique en 1964, à Tokyo. Les hommes et les femmes concourent dans sept catégories de poids. Deuxième nation au palmarès olympique, la France compte 49 médailles dont 14 en or. Avec 18 ligues régionales, la Fédération française (FFJDA) compte près de 600 000 adhérents.

Rugby à 7

Le rugby serait né en 1823 en Angleterre et sa règle établie en 1871 pour devenir le sport national de la Grande-Bretagne. En France,

le premier club a été créé en 1872. Le rugby à XV, sport olympique de 1900 à 1924, a été abandonné en raison de temps de récupération incompatibles avec la durée des Jeux. En 2016, le rugby à 7 qui, lui, permet de jouer tous les trois jours, a été intégré au programme des Jeux de Rio. La Fédération Française de Rugby compte aujourd'hui plus de 195 000 licenciés.

Escalade

Ce sport fait ses débuts olympiques à Tokyo en 2021 avec trois disciplines : la vitesse oppose deux grimpeurs escaladant une voie fixe sur un mur de 15 m, le bloc consiste à escalader plusieurs voies fixes sur un mur de 4 m dans un temps donné, la difficulté à parcourir en tête une ou plusieurs voies dans un temps imparti avec un assurage du bas. La Fédération française compte plus de 100 000 licenciés et 1 004 clubs.

Para-escrime

L'escrime paralympique se pratique sur un fauteuil roulant spécifique fabriqué sur mesure dans les trois armes conventionnelles : l'épée, le fleuret et le sabre. L'escrime en fauteuil est un combat rapproché, contrairement à l'escrime debout. Lors de l'attaque, l'action est déclenchée par l'allongement du bras d'arme, tandis que le bras arrière contrôle l'accélération et la poussée. En France, ce sport dépend de la Fédération Française Handisport.

Breakdance

À la fois sport et danse, la breakdance s'est développée à New York dans les années 1970. Les pratiquants réalisent, sur différentes musiques, de spectaculaires figures dans les airs et des mouvements circulaires de jambes au sol. Des compétitions sont organisées sous forme de « battles » dotées de récompenses financières... La Fédération française de danse a intégré la breakdance en 2016 pour permettre la professionnalisation de sa pratique et son intégration aux Jeux Olympiques, effective dès 2024 à Paris.

Skateboard

Apparue aux États-Unis dans les années 1950, la pratique du skateboard est devenue un phénomène culturel mondial. Sport olympique à l'occasion des Jeux de Tokyo, les épreuves se dérouleront selon deux disciplines : le street, sur un parcours ayant l'aspect d'une rue avec escaliers, rampes, bordures et murs... La rampe (ou park) combine un « bowl » et une variété de courbes complexes. Des hauteurs vertigineuses sont atteintes en décollant des bowls et en exécutant de spectaculaires figures dans les airs. En France, la discipline dépend de la Fédération Française de Roller et Skateboard.

© La Poste - Agence Absinthe - Tous droits réservés



Dédicaces

Sandrine CHIMBAUD animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 18 juin au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).

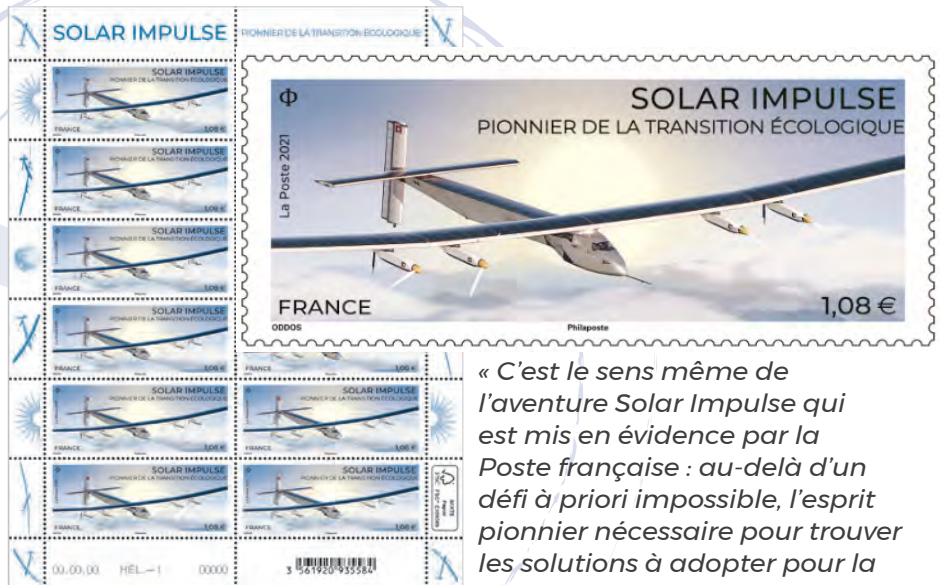


France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

SOLAR IMPULSE

PIONNIER DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Conception graphique TAD :
Eloïse ODDOS

« C'est le sens même de l'aventure Solar Impulse qui est mis en évidence par la Poste française : au-delà d'un défi à priori impossible, l'esprit pionnier nécessaire pour trouver les solutions à adopter pour la transition écologique.

Et pour moi qui m'émerveillais enfant devant les timbres du ballon stratosphérique et du bathyscaphe de mon grand-père et de mon père, quelle joie de voir ici réunies mes deux passions : l'exploration et la protection de l'environnement ! »

Bertrand Piccard

Président de la Fondation Solar Impulse

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page :

Eloïse ODDOS d'après photo © SolarImpulse/
Rezo-Jean Revillard**Impression :** héliogravure**Format du timbre :** 60 x 25 mm**Présentation :** 12 timbres à la feuille**Tirage :** 600 000 exemplaires**Valeur faciale :** 1,08 € Lettre Verte

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, le samedi 19 juin 2021.

- de 10H à 17H au Carré d'Encre,
13 bis rue des Mathurins, 75009
PARIS.

EN VENTE dès le 21 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La Poste émet un timbre sur Solar Impulse, pionnier de la transition écologique.

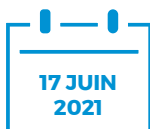
L'épopée de Solar Impulse s'inscrit dans une longue lignée de défis scientifiques et humains qui ont fait l'histoire et changé le monde.

Le rêve de voler sans aucun carburant a germé dans l'esprit de Bertrand Piccard en terminant le premier tour de la Terre en ballon sans escale. Conscient que son aventure a failli échouer par manque de propane, il se met à imaginer un avion à l'autonomie infinie, capable de rester en l'air jour et nuit à la seule force du soleil. De quoi perpétuer la tradition d'exploration scientifique de la famille Piccard qui a déjà conquis la stratosphère et les abysses. Les experts aéronautiques n'y croient pas. Malgré cela, Bertrand lance le projet Solar Impulse en 2003 et s'associe à l'ingénieur André Borschberg à qui il confiera la construction de l'avion. Sa vision n'est pas de transporter des passagers, mais un message : il veut démontrer que les énergies renouvelables et les technologies propres peuvent atteindre des buts a priori impossibles et répondre ainsi aux enjeux environnementaux de notre temps. Après des années de recherches, de développement et de vols d'essai avec un premier prototype, le Solar Impulse 2 voit le jour : 72 m d'envergure pour un poids de 2 300 kg, dont 650 kg de batteries, 4 moteurs électriques et 17 248 cellules photovoltaïques. Entre le 9 mars 2015 et le 26 juillet 2016, en se relayant aux commandes de cet avion monoplace révolutionnaire, Bertrand Piccard et André Borschberg parcourent en 17 étapes les 43 000 km du premier tour du monde à l'énergie solaire. Mais pour Bertrand Piccard, le succès n'est qu'une étape pour aller plus loin. Sa Fondation Solar Impulse a continué à réaliser l'impossible en identifiant 1 000 solutions technologiques pour protéger l'environnement de façon rentable et aider les gouvernements à atteindre leurs buts écologiques.

Dédicaces

Bertrand PICCARD animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H00 le samedi 19 juin au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).





CARNET MARIANNE

« NOUVEL ABONNEMENT DISPONIBLE ! COLLECTIONNEZ LES TIMBRES DE FRANCE EN FEUILLES »

Nouvel abonnement disponible !

Collectionnez les timbres de France en feuilles.

Disponible dès juillet 2021

Avec les timbres de ce carnet, affranchissez tous vos envois quel que soit leur poids.

CARNET DE 12 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS

à validité permanente pour vos lettres prioritaires à destination de la France, utilisables par multiple au-delà de 20 g.

MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C108069

FSC®
www.fsc.org

Renseignez-vous au **+33(0)5 53 03 17 44**
ou par mail à **club.philaposte@laposte.fr**

3 561920 806907

LA POSTE

Réf : 11 21 403

INFOS TECHNIQUES

Conception : Agence AROBACE

Timbres : créations Pierre Gandon - Yseult YZ Digan

Gravures : Jacky Larrivière - Elsa Catelin

Pierre Gandon © Coll.musée de La Poste, Paris / La Poste - ADAGP 2021

Valeur d'affranchissement : 1,28 € Lettre Prioritaire

PV : 15,36 €

Tirage : 100 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 17 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



ÉMISSION SPÉCIALE ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

HORS
ABONNEMENT



à l'occasion du 75^e anniversaire de la parution de la première édition française *Le Petit Prince*, Philaposte réédite le timbre "Antoine de Saint-Exupéry" de 1948 dessiné et gravé par Pierre Gandon pour une création d'exception, le bloc reprend le timbre 5 cinq fois dont une version agrandie. La signature d'Antoine de Saint-Exupéry et le liseré en courbe sont imprimés en dorure à chaud argent.

Conception graphique TAD :
Sylvie Patte et Tanguy BESSET

Chacun des timbres comporte un tarif d'affranchissement lettre à l'international. Un feuillet calque vient se superposer avec élégance, l'ensemble est inséré dans une pochette spéciale blistée et numérotée.



Réf : 21 21 790

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Sylvie Patte et Tanguy

BESSET d'après timbre-poste Antoine de Saint-Exupéry - Poste aérienne, créé et gravé par Pierre Gandon, 1948 © Musée de La Poste Paris - La Poste, 2021 et ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY® | © PROPERTY OF POMASE 2021 et Adagp, Paris 2021

Gravure : Pierre GANDON

Impression : taille-douce - **Calque :** offset

Format du bloc : 155 x 215 mm

Format des timbres : 40 x 26 mm **et 1 timbre :** 57 x 37 mm

Présentation : Pochette avec un bloc de 5 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires numérotés

Valeur faciale de chaque timbre : 2 timbres à 1,50€, 2 timbres à 7,50€ et 1 timbre à 12,00€.

Prix de vente : 30,00 €

INFOS PRATIQUES

Mise en vente le 17 juin 2021 dès 8H, uniquement par téléphone

Contactez directement nos conseillers dédiés :

Particuliers : 05 53 03 19 26 - Professionnels : 05 53 03 19 24

Horaires d'ouverture du standard :

Jeu. 17/06 de 8H à 19H - Ven. 18/06 de 9H à 18H

Pas d'ouverture le samedi.

Vente strictement limitée à 10 exemplaires par acte d'achat pour les clients particuliers, et à 50 exemplaires par acte d'achat pour les clients professionnels.

Aucune réservation ne sera acceptée.

Mode de règlement : uniquement par Carte Bancaire ou prélèvement pour les clients dont le mandat est déjà enregistré dans nos services.



ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY 1900-1944



Rédition du timbre en hommage à Antoine de Saint-Exupéry émis en 1948 sous forme d'un bloc de 6 timbres-poste en taille-douce dans des couleurs différentes du timbre d'origine. Une dorure à chaud couleur argent sera apposée sur le cadre entourant les timbres ainsi que sur l'avion en haut du bloc.



Conception graphique TAD :
Sylvie Patte et Tanguy BESSET



Réf : 11 21 101

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Sylvie Patte et

Tanguy BESSET d'après timbre-poste Antoine de Saint-Exupéry - Poste aérienne, créé et gravé par Pierre Gandon, 1948 © Musée de La Poste Paris - La Poste, 2021 et ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY® | © PROPERTY OF POMASE 2021 et Adagp, Paris 2021

Gravure : Pierre GANDON

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Format des timbres : 40 x 26 mm

Présentation : bloc de 6 timbres

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 4,00 €

Prix de vente : 24,00 €

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 17 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr



CARNET MARIANNE

70 ANS DE LA MENTION PREMIER JOUR



Ce carnet est émis à l'occasion des 70 ans de l'utilisation de la mention Premier Jour sur un timbre à date. Il présente un agrandissement de la Marianne de Gandon et un agrandissement de la Marianne l'engagée

Conception graphique TAD :
Agence AROBACE



Réf : 11 21 440

INFOS TECHNIQUES

Conception : Agence AROBACE

Timbres : création Yseult YZ Digan

Gravure : Elsa Catelin - Pierre Gandon (c) Coll. Musée de La Poste, Paris / La Poste - ADAGP 2021

Impression : taille-douce

Format du carnet et feuillets : 184 x 57, 2 mm

Format des timbres : 12 timbres : 20 x 26 mm;

2 timbres : 40 x 52 mm

Présentation : carnet de 14 timbres

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 1 feuillet de 1 timbre à 2,16 € (lettre verte 100 gr) et 1 timbre à 2,56 € (Lettre Prioritaire 100gr) et un feuillet de 12 timbres (6 timbres Lettre Verte avec un tête bêche) et 6 timbres Lettre prioritaire avec un tête bêche)

Prix de vente : 18,88 €

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 17 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr

N7 LA ROUTE DES VACANCES

19 JUIN
2021



Conception graphique TAD :
Agence Huitième-Jour



Réf : 21 20 915 Nord



Réf : 21 20 914 Sud

La Poste lance deux collecteurs de 8 timbres chacun sur la N7, la route des vacances, en ballade du Nord au Sud...

Partir du kilomètre zéro du parvis de Notre-Dame pour s'échapper vers le soleil et le sud, telle est la perspective enchantée qu'ouvre la Nationale 7...

Longue de 1000 km, depuis son départ de Paris jusqu'à Menton, la reine des nationales traverse 15 départements et en dessert 26 autres. Route de liberté, du soleil, des vacances et peut-être même du bonheur, la N7, aussi appelé « Route Bleue, a été et est encore tout cela, quoique déclassée et délestée de l'essentiel de son trafic longue distance par le système autoroutier parallèle, achevé au cours des années 1970.

Découvrez les 8 timbres de ces deux collecteurs qui ponctueront vos étapes du nord au sud. Prêts pour le départ mettez votre ceinture ! Le premier collecteur part du **parvis de Notre-Dame**, direction **Fontainebleau** puis **Fontenay-sur-Loing**, une pause gastronomique à **Pouilly-sur-Loire**, direction **Nevers**, puis la traversée de **Lapalisse** ou des bouchons se forment au pied de son château. Arrivée au point culminant de la RN7 **le col du Pin-Bouchain** à 759 m, direction **Tassin-la-Demi-Lune**. L'azur de la Méditerranée se rapproche dans ce second collecteur au départ de Vienne, arrivée dans la Drome à **Pont de l'Isère**, puis une escapade gourmande à **Montélimar** s'impose pour une dégustation de Nougat puis direction **Piolenc** pour découvrir le musée Nationale 7. Passage obligé par **Tourves** et ses bouchons... Puis c'est la plongée vers la Méditerranée et **Fréjus**.

Sur la **grande corniche le bleu de la méditerranée** et l'azur du ciel ne font qu'un.

Et enfin pour terminer ce long périple c'est l'arrivée à **Menton** !

© La Poste - Matthieu Flonneau - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : THIERRY DUBOIS

Mise en page : Agence Huitième-Jour

Impression : offset

Dimension des collecteurs 3 volets : déplié 445 x 210 mm; plié 150 x 210 mm

Dimension des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collecteur de 8 timbres

Tirage : 40 000 exemplaires de chaque collecteur

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente de chaque collecteur : 12,00 €



Dédicaces

Thierry DUBOIS animera une séance de dédicaces de 14H à 16H le samedi 19 juin au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).



Réf : 21 21 808

À découvrir...la carte touristique Paris-Menton

La carte routière N7 va vous permettre de coller vos timbres et de les faire oblitérer dans les villes étapes. Un timbre à date avec bloc amovible (avec changement de date chaque jour) symbolisera le jour de votre passage du 21 juin au 30 septembre.

Ou si vous le souhaitez, envoyez la carte complétée à la boutique « Le Carré d'Encre » OBLITÉRATION ROUTE N7, 13 bis des Mathurins, 75009 Paris.

Prix de vente : 3,00 €

Disponible au Carré d'Encre, par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

AVANT-PREMIÈRE à PARIS, le samedi 19 juin 2021.

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

Des timbres à date avec bloc amovible seront disponibles du 21 juin au 30 octobre dans les bureaux de poste :

03 LAPALISSE

Bureau de poste, 4 place du Général Leclerc, 03120 LAPALISSE

06 MENTON

Bureau de poste, cours George V, 06500 MENTON

06 NICE

Bureau de poste, 21 avenue Thiers, 06000 NICE

26 MONTELMAR

Bureau de poste, 2 place de l'Europe, 26200 MONTELMAR

26 PONT-DE-L' ISERE

Bureau de poste, allée du village, 26600 PONT-DE-L'ISERE

38 VIENNE

Bureau de poste, 36 cours Brillier, 38200 VIENNE

42 ROANNE

Bureau de poste, 3 rue Alexandre Roche, 42300 ROANNE

45 FONTENAY-SUR-LOING

Bureau de poste, 25 avenue Jean Jaurès, 45120 CHALETTE SUR LOING

58 NEVERS

Bureau de poste, 25 Avenue Pierre Bérégofoy, 58000 NEVERS

58 POUILLY-SUR-LOIRE

Bureau de poste, rue Waldeck Rousseau, 58150 POUILLY-SUR-LOIRE

69 TASSIN-LA-DEMI-LUNE

Bureau de poste, 4 avenue Général Leclerc, 69160 TASSIN-LA-DEMI-LUNE

75 PARIS,

Le Carré d'Encre, de 10H00 à 17H00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

77 FONTAINEBLEAU

Bureau de poste, place Napoléon Bonaparte, 77300 FONTAINEBLEAU

83 FRÉJUS

Bureau de poste, 264 avenue Aristide Briand, 83600 FRÉJUS

83 TOURVES

Bureau de poste, square Saint Louis, 83170 BRIGNOLES

84 PIOLENC

Bureau de poste, place Jean Moulin, 84420 PIOLENC

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 21 juin 2021, au Carré d'Encre, dans certains bureaux de poste, établissements courriers ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

19 JUN 2021

VOITURES DE CINÉMA

Le 19 juin 2021, la collection des collectors **VOITURES** se poursuit avec les **VOITURES DE CINÉMA**. Cette série a été lancée en 2018, avec **VOITURES DE SPORT**, en 2019 **VOITURES DE STYLE** et 2020 **VOITURES ET VACANCES**.



VOITURES DE CINÉMA À ANGOULÊME



la Porsche 917 dans *Le Mans*, les Bentley et Lotus Elan dans *Chapeau melon et bottes de cuir*, la Renault NN Torpedo dans *Indiana Jones et la dernière croisade* et la Renault 12 Gordini dans *L'emmerdeur*.

Réf : 21 21 901

Conception graphique TAD :
© Agence La 5ème Étape Paris

VOITURES DE CINÉMA À CANNES



Les Dino 246 GT et Aston Martin DB5 dans *Amicalement Vôtre*, l'Aston Martin DB5 dans *James Bond*, la Sunbeam Talbot Alpine de *La main au collet* et la Cadillac DeVille dans *Le corniaud*.

Réf : 21 21 902

VOITURES DE CINÉMA À DEAUVILLE



la Ford Mustang dans *Un homme et une femme*, la Peugeot 403 cabriolet dans *Columbo*, la Citroën Traction dans *Le gang* et la Ford Gran Torino dans *Starsky et Hutch*.

Réf : 21 21 903

INFOS TECHNIQUES

Création : Gérard Crevon de Blainville
Design : © Agence La 5ème Étape Paris
Présentation : collector de 4 timbres
Tirage : 20 000 exemplaires de chaque collector
Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte
Prix de vente de chaque collector : 6,00 €



Dédicaces

Gérard CREVON DE BLAINVILLE animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le samedi 25 juin au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).



LE PACK

Ce pack est composé des 3 collecteurs et de 12 cartes postales issues des visuels des timbres.



Réf Pack : 21 21 720

LOT ANGOULÊME

Réf : 21 21 802



LOT CANNES

Réf : 21 21 803



LOT DEAUVILLE

Réf : 21 21 804



INFOS TECHNIQUES

Prix de vente : 26,50 €

Tirage : 5 000 exemplaires

Les cartes sont également disponibles par lot de 4 :

Lot Angoulême : 3, 20 €

Lot Cannes : 3, 20 €

Lot Deauville : 3, 20 €

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 19 juin 2021, au Carré d'Encre ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste* et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

*Hors pack



PRIMERES MESTRES FRANCESES PREMIÈRES INSTITUTRICES FRANÇAISES



Conception graphique TAD :
Stéphanie GHINÉA



Réf : 14 21 106

Concepción Huguet Mir, nommée "Mademoiselle Huguet" est née le 21 septembre 1880 à Sant Julià de Lòria. Elle fut l'une des premières professeures de la première école primaire française d'Andorre avec "Mademoiselle Maestre" Pilar Maestre, ou "Mademoiselle Maëstre" ou "Mme Dolça", née plus tard en 1878 à Andorre-la-Vieille.

Mme Huguet était l'enseignante du centre de Sant Julià de Lòria et Mme Maestre du centre d'Andorre-la-Vieille, tous deux inaugurés le 12 octobre 1900.

Toutes deux ont bénéficié d'une bourse de l'Institution Publique de France pour poursuivre une carrière dans l'enseignement. Mme Huguet à l'âge de sept ans, et Mme Maestre à neuf ans, sont parties à Béziers où elles sont entrées dans une école primaire sans connaître la langue française. Elles ont obtenu le Certificat d'Études Primaires Supérieures et ont terminé leurs études pédagogiques à l'École Normale de Perpignan.

Bien que l'enseignement français n'ait pas été bien accueilli au début car il était laïque et mixte, les deux professeures ont réussi à faire accepter ces écoles par la population grâce à leur patience, pédagogie et ténacité.

Mme Huguet fut institutrice pendant trente-sept ans, prenant sa retraite à la fin de l'année scolaire 1936-1937. Elle vécut quelques années à Toulouse et retourna en Andorre où elle mourut le 7 novembre 1957.

Mme Maestre était encore enseignante à l'école d'Andorre-la-Vieille en 1935, marquant ainsi la fin de sa carrière après trente-six ans d'expérience en tant qu'enseignante à l'école.

INFOS TECHNIQUES

Création : Enric CARDÚS
Mise en page : Stéphanie GHINÉA
Contour feuille : création Stéphanie GHINÉA
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Valeur faciale : 1,28 € Lettre Prioritaire 20g
Tirage : 70 500 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 5 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



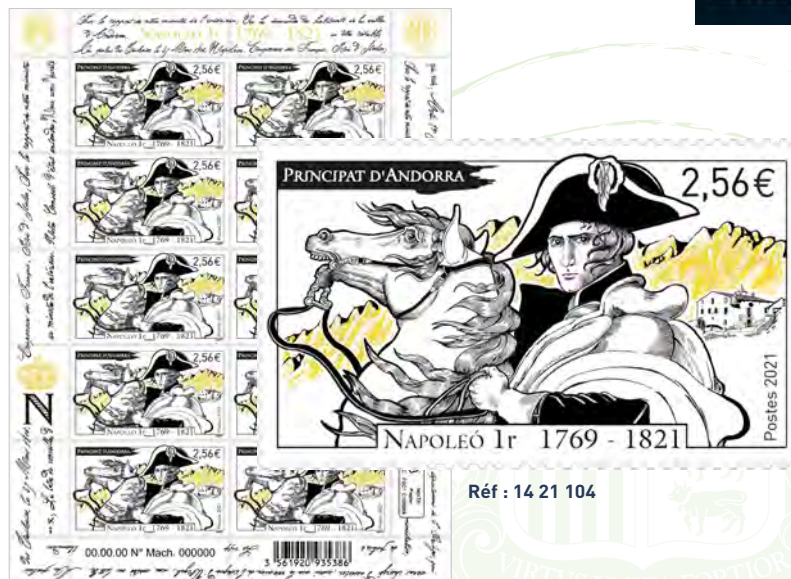
Retraits &
Réimpressions



NAPOLEÓN I^{ER} 1769-1821



Conception graphique TAD :
Louis GENTY



Réf : 14 21 104

Napoléon I^{er}, homme d'État, premier consul de la République le 11 novembre 1799, proclamé Empereur des Français le 18 mai 1804 et roi des Italiens en mars 1805, considéré comme l'un des plus grands génies militaires de l'histoire pour ses campagnes de guerre réussies et ses opérations militaires connues comme les plus importantes à ce jour, a été Coprince de la Principauté d'Andorre.

Avec la Révolution française, Andorre perdit son Coprince lors de sa décapitation en 1793. La France, devenue une République, n'accepta aucune relation féodale et monarchique avec aucune des Coprincipautés, la suppression des privilèges en France ôtant à la principauté ses franchises et sa neutralité.

De cette manière, la France renonça au titre de Coprince, rompant l'accord des paréages (1278-1288). Andorre se retrouva pendant quelque temps avec un seul Coprince, l'évêque d'Urgell, la laissant dans une situation d'incertitude politique, économique et fiscale. En 1801, les autorités andorranes commencèrent les démarches pour réinstaurer la Coprincipauté.

Napoléon Bonaparte céda aux demandes des Andorrans en signant le décret du 27 mars 1806 par lequel les Andorrans retrouvaient le viguier français, l'obligation de payer la question des 960 francs et les exonérations douanières, et rétablit ainsi les relations de Coprincipauté avec Andorre.

2021... Le Bicentenaire de la mort de l'Empereur Napoléon I^{er}

Pour achever le cycle de commémorations commencé en 1969, la Fondation Napoléon a souhaité fédérer des partenaires engagés dans ce bicentenaire au sein du label « 2021 Année Napoléon ».

Pour en savoir plus, consultez le site institutionnel de la Fondation Napoléon : <https://fondationnapoleon.org/activites-et-services/histoire/2021-annee-napoleon/>

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Louis GENTY
Contour feuille : d'ap. décret du 27 mars 1806 © Arxiu Nacional d'Andorra

Mise en page : Stéphanie GHINÉA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 31 mm

Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g

Tirage : 60 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, du jeudi 17 au samedi 19 juin 2021.

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

EN VENTE dès le 21 juin 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



CZESLAW SLANIA 1921-2005



Réf : 14 21 425

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Martin MÖRCK
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40,85 x 52 mm
Présentation : 6 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 2,00 €
Tirage : 36 000 exemplaires

EXPOSITION ALBERTO GIACOMETTI



Réf : 14 21 426

INFOS TECHNIQUES

Création : @succession Albert Giacometti (Fondation Giacometti + ADAGPJ Paris)
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 1,06 €
Tirage : 30 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

15^e JUMPING INTERNATIONAL DE MONTE-CARLO



Réf : 14 21 408

INFOS TECHNIQUES

Photo : @Vannessa VON ZITZEWITZ

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures

Valeur faciale : 1,28 €

Tirage : 40 000 exemplaires

10^e SALON DU LIVRE DE MONACO



Réf : 14 21 429

INFOS TECHNIQUES

Création : Joël TCHOBANIAN

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures

Valeur faciale : 1,08 €

Tirage : 40 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



ANCIENS FIEFS DES GRIMALDI EFFIAT



Réf : 14 21 428

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : André LAVERGNE
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 2,56 €
Tirage : 40 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

04 JUIN
2021

MISS TAHITI D'HIER ET D'AUJOURD'HUI



Réf : 13 21 260

INFOS TECHNIQUES

Impression : offset
Format du carnet : 171 x 54 mm
Format des timbres : 38 x 24 mm
Présentation : carnet de 6 timbres
Prix de vente du carnet : 600 FCFP (5,03 €)
Tirage : 12 000 exemplaires

25 JUIN
2021

SENTEUR TIARE



Réf : 13 21 207

INFOS TECHNIQUES

Photo : Tim Mckenna
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 100 FCFP (0,84 €)
Tirage : 50 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

11 JUIN
2021

RÉUNION CONSULTATIVE DU TRAITÉ SUR L'ANTARCTIQUE



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



Réf : 13 21 458

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : offset, vernis partiel pailleté et gaufrage

Format du bloc : 190 x 80 mm

Format du timbre : 90 x 40 mm

Tirage : 20 000 exemplaires

Valeur faciale : 3,00€



Dédicaces

Sophie Beaujard animera une séance de dédicaces de 10h30 à 12h30 le vendredi 11 juin au Carré d'Encre, en présence de Monsieur Charles Giusti, préfet, administrateur supérieur des TAAF.

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



BUREAUX TEMPORAIRES

Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
28/05	150 ^e anniversaire de la commune	75009 Paris Adresse : Le carré d'encre - 13bis rue des Mathurins 75009 Paris	
28/05		26000 Valence	
19-20/06	1698 - Jean LAMOUR - 1771	54000 Nancy	

RETRAITS AU 31 MAI 2021

OLYMPE DE GOUGES 1748-1793

DOCUMENT PHILATÉLIQUE OLYMPE DE GOUGES 1748-1793

800 ANS DE LA FACULTÉ DE MÉDECINE DE MONTPELLIER

DOCUMENT PHILATÉLIQUE 800 ANS DE LA FACULTÉ DE MÉDECINE DE MONTPELLIER

RODEMACK MOSELLE

DOCUMENT PHILATÉLIQUE RODEMACK MOSELLE

50 ANS DU GR© 20

DOCUMENT PHILATÉLIQUE 50 ANS DU GR© 20

ROSE DE MAI

DOCUMENT PHILATÉLIQUE ROSE DE MAI

FLEURS DE GRASSE ET DE MEDITERRANEE

DOCUMENT PHILATÉLIQUE FLEURS DE GRASSE ET DE MEDITERRANEE

RÉIMPRESSIONS DU MOIS D'AVRIL 2021

LIBELLÉ DU PRODUIT	ROTATIVE	VIROLE	DATE D'IMPRESSION	QUANTITÉ IMPRIMÉE
Marianne l'Engagée - Roulette Lettre Verte Gommée	207 000	774	du 01/04 au 02/04/2021	58 300
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Verte "TIMBRES SUIVI" adhésif	207 000	624	27/04/2021	12 500
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Prioritaire "FORMAT DE FEUILLE" adhésif	207 000	624	du 28/04 au 29/04/2021	46 500

FUTURES ÉMISSIONS

5 JUILLET 2021

CHAPELLE ROYALE DE DREUX

FAÏENCERIE DE GIEN 1871-2021

JUILLET 2021

LE VILLAGE ÉLU VILLAGE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS EN 2020 : HUNSPACH

12 JUILLET 2021

400 ANS JEAN DE LA FONTAINE

EUROMED - BIJOUX TRADITIONNELS DE MÉDITERRANÉE

CARNET FRANCE, TERRE DE TOURISME-SITES NATURELS

26 JUILLET 2021

LA SPÉLÉOLOGIE

Retrouver Philinfo sur

<https://www.lecarradencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarradencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



GAGNER EN SIMPLICITÉ, EN RAPIDITÉ

Pour faciliter vos achats, contactez directement notre Service Clients Commercial pour prendre vos commandes d'affranchissements et de collections



Des conseillers
qui accompagnent
vos démarches



Un gain de
temps pour toutes
vos commandes



Paiement
sécurisé par CB
ou prélèvement

Contactez nous par mail ou par téléphone



sav-philaposte@laposte.fr

05 53 03 19 26

Coût d'un
appel local

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Service Clients Commercial de Philaposte



Ma
collection



LA POSTE

17
JUIN
2021



18^H
18
30



DIFFUSION
EN LIGNE

You
Tube



Philaposte

Cérémonie de remise des trophées de la 30^e élection du Timbre



7 prix grand public :
timbre, oblitération, bloc-feuillet,
collector, vignette LISA, carnet de
correspondance, et timbre des
postes partenaires.

Plus de 175 créations philatéliques
en compétition

1 prix spécial du jury taille-douce

Des invités VIP « surprises »

Les 100 gagnants du jeu à découvrir



Ma
collection

Le Carré d'Encre :
13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris
01 86 21 02 29
contact.lecarrédencre@laposte.fr

Service clients commercial
de Philaposte :
05 53 03 19 26
sav-philaposte@laposte.fr



LA POSTE