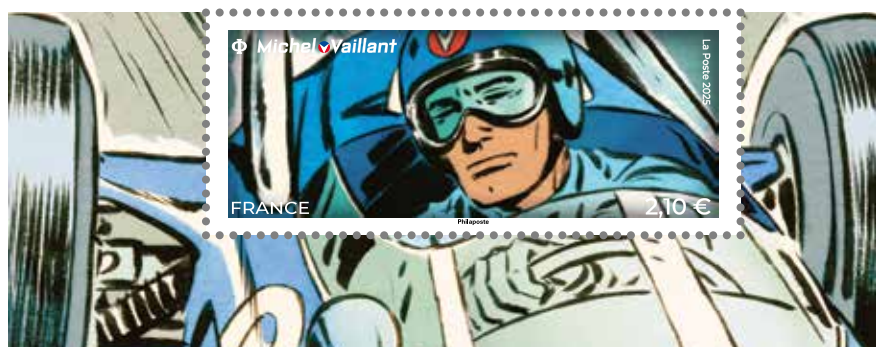
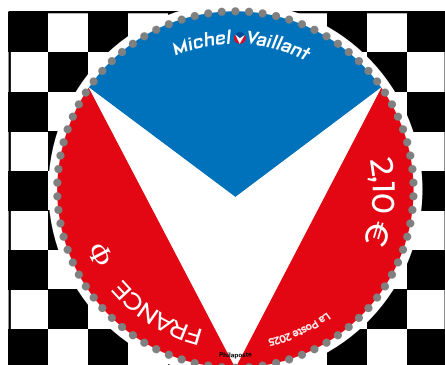


PHIL INFO

SEPTEMBRE 2025

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE

Michel Vaillant



©DUPUIS, 2025

La Poste vous présente la série #NFTimbre5

4 blocs vendus à l'unité, disponibles également en pack

Le bloc de
un timbre
+ le NFT
8 €*



32 €*

Les 4 blocs réunis, vendus à l'unité ou en pack,
reconstituent la scène complète pensée par l'artiste.

Pack Coqs français
3 000 exemplaires

4 NFTimbre
4 blocs + leur version animée

**Frais de
préparation offerts***

Tirages **limités**
et numérotés



Commandez vos NFTimbre exclusivement sur
www.NFTimbre.com à partir du 16 septembre

* 8 € l'unité + 4 € de frais de préparation. Frais de préparation offerts dès l'achat de 2 NFTimbre ou d'un Pack Coqs français.

Besoin d'aide pour commander votre NFTimbre ?

Notre **Service Clients Commercial**
est à **votre disposition** :



05 53 03 17 44 (appel non surtaxé),
du lundi au vendredi de 9h à 18h



nftimbre.philaposte@laposte.fr



Service Clients Commercial
Z.I. Benoît Frachon
BP10106 Boulazac
24051 Périgueux cedex 09

LA POSTE

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarredencre.fr



L'été se termine... sur les ondes et en musique avec le lancement en avant-première le 29 août dans 44 villes de France du bloc de timbre **50 ans Radio France** dans la nouvelle série média.

Deux émissions « classiques » ouvrent ensuite le mois de septembre avec le timbre de service du **Conseil de l'Europe** qui célèbre les **75 ans de la Convention européenne des droits de l'Homme** ; et celui de l'**UNESCO** sur la thématique **faire revivre l'esprit de Mossoul**, illustré par le Minaret Al Hadba.

Place aux conciliateurs de justice, médiateurs bénévoles qui offrent une alternative efficace aux procédures judiciaires traditionnelles, souvent longues et coûteuses.

La 2^e édition des **Riches Heures de l'Histoire de France** nous transporte du Moyen Âge à la Renaissance à travers 10 feuillets de timbres d'exception retraçant l'Histoire de France contée par la philatélie.

Envie de vous remettre au sport ? Le bloc de la série Sport est composé de deux timbres sur le **padel**, mélange de tennis et de squash, joué en double sur un terrain plus petit qu'un court de tennis.

Poursuivez votre collection avec la nouvelle série **#NFTimbre5 - Coqs français** - confiée à l'illustrateur Gwen Keraval, qui met à l'honneur une interprétation à la fois symbolique et décalée du coq français, figure emblématique du patrimoine national.

Le célèbre pilote de course et héros de la BD **Michel Vaillant** qui incarne depuis plus de soixante ans, la passion de la vitesse et le rêve automobile s'invite ensuite sur le circuit du timbre...

À l'occasion du centenaire des Arts décoratifs, le carnet du mois est illustré par des **motifs décoratifs** créés par Édouard Bénédictus et Jean Saudé, utilisés pour fabriquer des tissus et des papiers peints.

La série Nature nous fait voyager pour contempler un **acacia faux-gommier**, arbre emblématique d'Afrique, du Moyen-Orient et de la péninsule Arabique, en résonance avec le bloc « Les félins » de début 2025.

L'homme blanc « Merci facteur ! » de **Jérôme Mesnager**, l'un des précurseurs du street art français, clôture cette rentrée dans la série artistique.

Très bonne rentrée à tous !

Un message, une émotion, un timbre...



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carredencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Huchez Godeluck
a réalisé ce numéro : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page :** Laurent Rebot

La Poste – Société Anonyme au capital de 6 182 950 580 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I
Avenue Benoît Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-phila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.

SOMMAIRE

05.  **France**

23.  **Informations philatéliques**

29.  **Andorre - Monaco**

31.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

36.  **Oblitérations Premier Jour**

37.  **Bureaux temporaires**

39.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Juillet 2025



Juin 2025



Mai 2025

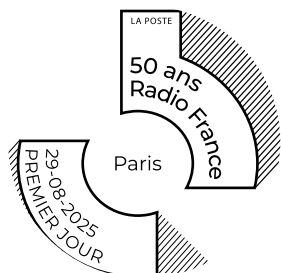
POUR NOUS ÉCRIRE :

CLIQUEZ ICI

ou par email :
philinfoweb.philaposte@laposte.fr



50 ANS RADIO FRANCE



Conception graphique TAD :
Patte et Besset d'après
logo Radio France



Réf. : 11 25 100

Un peu d'histoire... des ondes

La radio et la musique personnifiées surfant sur l'écou-tille, signe distinctif du logo de Radio France, entourées d'ondes. Un auditeur face à une oreille incandescente, symbole de l'écoute, au cœur d'une France stylisée. Et la célèbre Maison de la Radio et de la Musique comme terrain de jeu. C'est à travers ces marqueurs forts et son univers fantasmagorique qu'Ugo Gattoni illustre l'en-treprise Radio France sur ce timbre célébrant ses 50 ans.

À la fois maison de radios, d'orchestres et de chœurs, Radio France accompagne depuis 50 ans les Français dans leur quotidien, pour les faire vibrer et créer du lien social. Un demi-siècle d'engagement pour une infor-mation rigoureuse et une culture vivante au service de tous les Français. Un demi-siècle d'émotions partagées avec eux... et tant d'autres à vivre encore !

Un demi-siècle d'innovation aussi : entre héritage et modernité, Radio France a traversé les décennies en construisant chaque jour cette relation si particulière avec les Français.

Multipliant les records d'audience, elle est aujourd'hui le premier groupe radiophonique de France et l'un des tout premiers acteurs de la musique en France. Une formidable réussite du service public.

© La Poste – Radio France -Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 29 AOÛT OU SAMEDI 30 AOÛT DANS 44 VILLES (liste consultable sur le site www.lecarrredence.fr) :
dont **Paris (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 1^{er} SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 2 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

INFOS TECHNIQUES

Création : Ugo GATTONI

Impression : héliogravure

Format du bloc : 145 x 183 mm

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : création originale Ugo Gattoni d'après La Maison de la Radio et de la Musique - Tour (vues extérieures) © Henry Bernard - AS. Architecture Studio / ADAGP, Paris, 2025



CONCILIEATEURS DE JUSTICE



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI



Réf. : T1 25 030

Les conciliateurs un rôle essentiel dans la société...

Les conciliateurs de justice jouent un rôle essentiel dans la résolution des conflits au sein de la société. Ces médiateurs bénévoles offrent une alternative efficace aux procédures judiciaires traditionnelles, souvent longues et coûteuses.

L'équité est au cœur de leur démarche. Les conciliateurs de justice s'assurent que chaque partie est entendue de manière impartiale, favorisant ainsi des solutions justes et acceptables pour tous. Leur capacité d'écoute active permet de comprendre les préoccupations et les attentes des parties en conflit, facilitant un dialogue constructif.

La gratuité de leurs services est un atout majeur. Elle permet à tous, sans distinction de ressources, d'accéder à une résolution pacifique des litiges.

La rapidité de la procédure est un autre avantage significatif. Elle est particulièrement appréciée dans des situations où il convient d'éviter l'escalade des tensions.

La proximité de mise en œuvre est également un facteur essentiel. Les conciliateurs de justice sont présents

au sein des communautés locales, ce qui facilite l'accès à leurs services. Cette proximité géographique renforce la confiance des parties et favorise une résolution plus humaine des conflits.

Enfin, la confidentialité totale de la conciliation de justice est garantie. Les parties peuvent s'exprimer librement, sans crainte de voir leurs propos divulgués. Cette confidentialité est primordiale pour instaurer un climat de confiance propice à la résolution des différends.

En somme, les conciliateurs de justice incarnent une approche moderne et efficace de la résolution des conflits, alliant équité, écoute, gratuité, rapidité, proximité et confidentialité. Leur action contribue à apaiser les tensions et à promouvoir une société plus harmonieuse.

Le timbre « Conciliateurs de justice » intègre un code QR permettant d'accéder directement au site des conciliateurs. Ce site permet la saisie en ligne d'une demande de conciliation au plus près de chez vous.

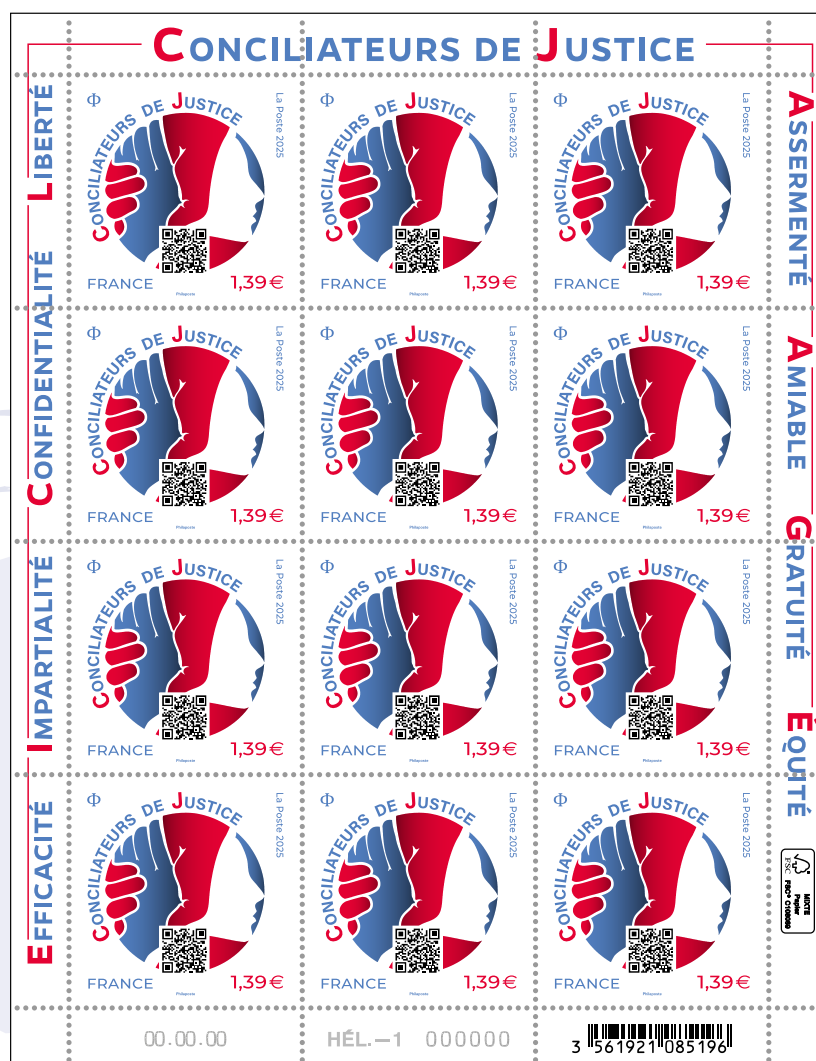
© La Poste – La Fédération Conciliateurs de France -Tous droits réservés

08 SEPT.
2025

CONCILIATEURS DE JUSTICE



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI



Réf. : 11 25 030

INFOS TECHNIQUES

Création : © logo Conciliateurs de France

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 540 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : mise en page Bruno Ghiringhelli © logo Conciliateurs de France



Dédicaces

Bruno GHIRINGHELLI animera une séance de dédicaces **vendredi 5 septembre de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 5 ET SAMEDI 6 SEPTEMBRE À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 8 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 9 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



UNESCO : FAIRE REVIVRE L'ESPRIT DE MOSSOUL



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER d'après
logo UNESCO



Réf. : 11 25 300

Un peu d'histoire...

Mossoul – al-mawsil – signifie « le point de liaison » en arabe.

Pendant des milliers d'années, cette ville irakienne a été un pont entre le nord, le sud, l'est et l'ouest, un creuset de cultures diverses où les groupes ethniques, linguistiques et religieux coexistaient en paix. Cette diversité se reflétait dans le riche patrimoine de la ville, où les bâtiments mêlaient des éléments d'architecture et d'arts décoratifs islamiques et chrétiens nestoriens.

C'est parce que Mossoul était si singulière, si multiculturelle, qu'elle a été envahie par Daech en juin 2014. Au cours des trois années d'occupation de la ville, puis de la bataille pour sa libération en 2017, la vieille ville a été détruite à 80 %.

En 2018, l'UNESCO a lancé l'initiative « Faire revivre l'esprit de Mossoul », la campagne de reconstruction la plus ambitieuse jamais menée directement par l'Organisation. Cette initiative repose sur trois piliers, le patrimoine, la vie culturelle et l'éducation, en tant que moteurs essentiels du redressement de Mossoul.

En mobilisant 115 millions de dollars et 15 partenaires,

l'UNESCO a réhabilité 124 maisons historiques, rénové 404 salles de classe et créé plus de 7 700 emplois locaux, tout en soutenant le rétablissement de la vie culturelle et intellectuelle de Mossoul. L'Organisation a reconstruit le couvent de Notre-Dame de l'Heure, l'église Al-Tahira, ainsi que l'emblématique mosquée Al-Nouri et son minaret Al-Hadba.

Les ouvriers ont terminé la reconstruction du minaret en décembre 2024. Connue sous le nom d'Al-Hadba, ou « le bossu », cette tour de 45 mètres de haut veille à nouveau sur la ville.

La reconstruction par l'UNESCO s'est achevée en février 2025. En redonnant à Mossoul son « esprit », l'Organisation a démontré que le multilatéralisme et la coopération internationale pouvaient être tournés vers l'action, concrète et porteuse de résultats.

Aujourd'hui, Mossoul redevient le phare d'espérance qu'elle n'aurait jamais dû cesser d'être, illustrant comment l'on peut reconstruire par le pouvoir de la culture et de l'éducation – en Iraq comme ailleurs.

© La Poste – UNESCO 2025 - Tous droits réservés

08 SEPT.
2025

UNESCO : FAIRE REVIVRE L'ESPRIT DE MOSSOUL



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER d'après
logo UNESCO



Réf. : 11 25 300

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 80 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : mise en page Valérie Besser d'après photo © UNESCO / Anna Juncadella Lorente – Logo © UNESCO

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 5 ET SAMEDI 6 SEPTEMBRE À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 8 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 9 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

08 SEPT.
2025

CONSEIL DE L'EUROPE - CONVENTION EUROPÉENNE DES DROITS DE L'HOMME 1950-2025



Conception graphique TAD :
Philaposte

Un peu d'histoire...

La Convention européenne des droits de l'homme célèbre cette année son 75^e anniversaire.

La Convention est au cœur d'un système unique au monde de responsabilité collective en matière de protection des droits humains.

Adoptée en 1950, la Convention européenne des droits de l'homme est un traité international unique qui garantit les droits et libertés de plus de 700 millions d'Européens. Les 46 États membres du Conseil de l'Europe sont liés par ses dispositions, et ses principes sont appliqués par la Cour européenne des droits de l'homme, située à Strasbourg, en France.

La Convention protège notamment :

- Le droit à la vie et à la sécurité
- La liberté d'expression et de réunion
- La liberté de pensée, de conscience et de religion
- Le droit au respect de la vie privée et familiale
- Le droit à un procès équitable
- Le droit de vote et celui d'être candidat à des élections

La Convention interdit notamment :

- La torture
- Le travail forcé et l'esclavage
- La peine de mort
- La discrimination
- La détention arbitraire et illégale

© La Poste – Conseil de l'Europe - Tous droits réservés5

INFOS TECHNIQUES

Création : Conseil de l'Europe

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 80 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : mise en page Aurélie Baras d'après © Conseil de l'Europe, 2025



Réf. : 11 25 350

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 5 ET SAMEDI 6 SEPTEMBRE À :

Strasbourg (67)

Bureau de poste de 9h à 18h, 1 rue de la Fonderie, 67000 STRASBOURG (uniquement le vendredi).

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (pas d'oblitération).

À PARTIR DU 8 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris.

À PARTIR DU 9 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



PADEL



Conception graphique TAD :
DOZ



Réf. : 11 25 098

INFOS TECHNIQUES

Création : DOZ

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente : 4,20 €

Mentions obligatoires : création DOZ



Dédicaces

DOZ animera une séance de dédicaces
vendredi 12 septembre de 10h30 à 12h30
au Carré d'Encre.

À la découverte... du padel

« Tu verras, tu vas adorer. »

C'est ce qu'a dit Hugo à son père, un dimanche matin. Le fils de 17 ans qui joue au padel avec ses copains depuis six mois. Et le père, 52 ans, plutôt tennis... plutôt sceptique. « Une raquette sans cordes ? Des murs tout autour ? Ça ne doit pas être bien sérieux... »

Ils sont allés sur le terrain. Il faisait déjà chaud. Hugo lui a prêté une raquette. Ils ont échangé quelques balles. Puis d'autres joueurs sont arrivés, et la partie a commencé. En double, forcément. Le père s'est surpris à rire. À transpirer. À applaudir même les adversaires. Il a frappé dans la balle comme un gamin. Quand le match s'est terminé, il n'avait pas vu le temps passer.

Ce jour-là, il a découvert un sport. Mais surtout un moment. Une façon d'être ensemble, de bouger, de se parler sans se juger. Le padel n'est pas qu'un jeu : c'est un lien.

Ce lien, un homme en rêvait déjà dans les années 1960. Enrique Corcuera, industriel mexicain, transforme le terrain de tennis de sa maison d'Acapulco en une aire



PADEL



Conception graphique TAD :
DOZ



Réf. : 11 25 118

de jeu conviviale, entourée de murs. Il voulait un sport simple, ludique, accessible à ses proches. Il venait, sans le savoir, d'inventer le padel.

Depuis, ce sport a fait du chemin. En Espagne, il est devenu une passion nationale, avec plus de 6 millions de joueurs et autant de raisons de l'apprécier. En France, il a fait irruption dans les clubs de tennis, les entrepôts désaffectés, les zones rurales. En 2015, on comptait une centaine de terrains ; dix ans plus tard, on dépasse les deux mille.

Aujourd'hui, le padel rassemble les générations. Il permet aux enfants de jouer avec leurs parents, aux débutants de partager un terrain avec des joueurs plus aguerris. Il ne s'agit pas seulement de gagner, mais de vivre un moment à quatre. Un instant où l'on bouge, où l'on échange, où l'on rit.

On y vient par curiosité.

On y reste pour les sourires.

Et bien souvent, ce sont les enfants qui amènent les parents.

© La Poste – Franck Binisti, fondateur de Padel magazine-Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 12 ET SAMEDI 13 SEPTEMBRE À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 15 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 16 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

16 SEPT.
2025

#NFTIMBRE5 - COQS FRANÇAIS



Conception graphique TAD :
Gwen KERAVAL



Conception graphique TAD :
Gwen KERAVAL



Conception graphique TAD :
Gwen KERAVAL



Conception graphique TAD :
Gwen KERAVAL



Les 4 #NFTimbre5

À travers un univers visuel riche et narratif, chaque NF-Timbre transpose le coq dans un paysage typique du territoire : littoral, montagne, campagne et ville. La collection #NFTimbre5 se décline en quatre scènes continues dont la création a été confiée à l'artiste Gwen Keraval.

Les 4 blocs assemblés dessinent un visuel global pensé comme une fresque artistique.

#NFTimbre5.1

Pour le premier NFTimbre, **le Coq marin**, navigue le long du littoral.

#NFTimbre5.2

Pour le second NFTimbre, **le Coq montagnard**, cycliste intrépide, serpente entre les sommets enneigés.

#NFTimbre5.3

Pour le troisième NFTimbre, **le Coq champêtre**, muni d'une longue-vue, contemple les plaines fertiles à la recherche d'horizons nouveaux.

#NFTimbre5.4

Pour le quatrième NFTimbre, **le Coq citadin**, paisible et élégant, profite d'un moment en terrasse, un café à la main et le regard plongé dans son journal.

Le « token » NFT Coqs français (en version numérique exclusivement) est offert pour l'achat du Pack qui réunit les quatre NFTimbre de la série #NFTimbre5.



Qu'apporte le NFT...

L'INNOVATION NFT AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

La Poste poursuit son innovation dans le domaine philatélique avec la série #NFTimbre5, qui associe un timbre physique traditionnel à sa version numérique animée, offrant ainsi une expérience philatélique enrichie.

- Authentification renforcée et traçabilité

Grâce à la technologie blockchain, chaque NFTimbre bénéficie d'un certificat d'authenticité numérique inaltérable.

- Propriété et transfert sécurisés

Le NFTimbre conserve automatiquement l'historique complet de chaque exemplaire : date d'émission, conditions d'acquisition, provenance. Ils peuvent donc être transférés de manière sécurisée entre collectionneurs, préservant ainsi l'authenticité et l'historique de chaque pièce lors de sa transmission ou de sa revente.

- Double expérience philatélique

Au-delà du timbre physique, les collectionneurs accèdent à une version numérique exclusive et animée, le NFT. Cette dualité physique-numérique enrichit l'expérience de collection tout en préservant les codes traditionnels de la philatélie.

© La Poste - Tous droits réservés

16 SEPT.
2025

#NFTIMBRE5 - COQS FRANÇAIS



Le pack Coqs français

En bonus : le NFT Coqs français

(Version numérique exclusivement)

Le Pack Coqs français réunit la série complète #NFTimbre5 :

#NFTimbre5.1 Coq marin

#NFTimbre5.2 Coq montagnard

#NFTimbre5.3 Coq champêtre

#NFTimbre5.4 Coq citadin.

Les packs comprennent les **3 000 premiers exemplaires** de chacun des quatre NFTimbre de la série.

Chaque bloc présente le même numéro



Tirage limité : 3 000 exemplaires

Prix de vente : 32,00 €

INFOS TECHNIQUES

Création : Gwen KERAVAL

Impression : offset

Format des blocs : 105 x 71,50 mm

Format des timbres : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirage :

#NFTimbre5.1 : 7 500 exemplaires numérotés

#NFTimbre5.2 : 7 500 exemplaires numérotés

#NFTimbre5.3 : 7 500 exemplaires numérotés

#NFTimbre5.4 : 7 500 exemplaires numérotés

Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de ports (frais de préparation offerts dès l'achat de deux NFTimbre ou d'un Pack Coqs français).

Mentions obligatoires : création Gwen KERAVAL

INFOS PRATIQUES

Le lancement « Premier Jour » de la vente de cette série #NFTimbre5 se déroulera le 16 septembre à partir de 9h30, exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

Les achats effectués à cette date seront certifiés du « Premier Jour » via le NFT lui-même. La vente sera limitée à 25 exemplaires de chacune des références par acte d'achat

Nos conseillers vous accompagnent :

Notre Service Clients Commercial est à votre disposition au +33 (0)5 53 03 17 44 (appel non surtaxé - du lundi au vendredi de 9h à 18h).

Pour passer commande ou en savoir plus, rendez-vous sur le site www.NFTimbre.com

22 SEPT.
2025

MICHEL VAILLANT



Conception graphique TAD :
Mise en page Agence Arobace
d'après une création de Jean
Graton © Dupuis, 2025

Michel VAILLANT, héros mythique du sport automobile...

Depuis plus de soixante ans, Michel Vaillant incarne la passion de la vitesse et le rêve automobile. Né sous le

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Agence Arobace d'après une création de Jean Graton

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm - 30 x 40,85 mm - 60 x 25 mm - rond diamètre : 40,85 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

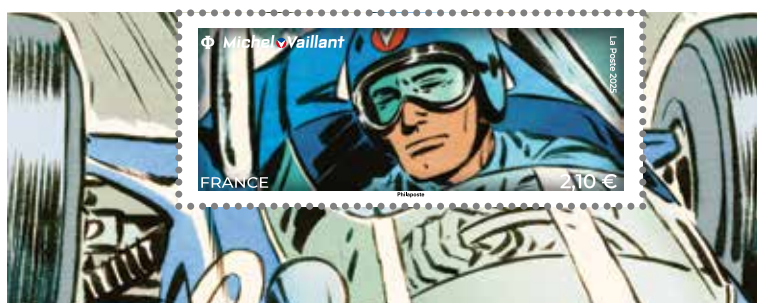
Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente du bloc : 8,40 €

Mentions obligatoires : mise en page Agence Arobace d'après une création de Jean Graton © Dupuis, 2025

Michel Vaillant



©DUPUIS, 2025

Réf. : 11 25 099

crayon affûté de Jean Graton, ce pilote intrépide à la mèche rebelle a laissé une trace indélébile aussi bien sur l'asphalte que dans l'univers de la bande dessinée.

Dès la première case, le ton est donné : bolides aux lignes tendues, tension palpable sur la grille de départ, et dans le cockpit, un pilote concentré, regard fixe, prêt à jouer sa vie à chaque virage. Un bruit sourd résonne, la carrosserie bleue fend l'air, marquée d'un emblème tricolore. En un instant, l'univers Vaillant prend de la vitesse.

Fils du constructeur Henri Vaillant, Michel se distingue par son sens du devoir, son esprit de compétition et une intégrité à toute épreuve. Sur les circuits mythiques du Mans, d'Indianapolis ou de Monaco, il affronte l'adversité avec courage, toujours porté par la passion et l'excellence.

À ses côtés, des figures devenues cultes comme son frère Jean-Pierre, le fidèle mécano Joseph, ou l'Américain Steve Warson.



MICHEL VAILLANT



Conception graphique TAD :
 Mise en page Agence Arobace
 d'après une création de Jean
 Graton © Dupuis, 2025



Réf. : 21 25 409



Avec plus de 80 albums vendus à des millions d'exemplaires, l'univers de Michel Vaillant dépasse la fiction : il rend hommage à la course, à ses légendes et à ses drames. Jean Graton, maître du détail, a su conjuguer précision technique et souffle narratif, créant une œuvre à la croisée du documentaire et du roman.

Devenu une référence, Michel Vaillant a conquis des générations de lecteurs. Il fonce, encore et toujours, en tête du peloton, porté par un amour intact pour la vitesse et l'aventure.

© La Poste – Agence Arobace - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Impression : Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 €

(2 feuillets de 2 timbres)

Mentions obligatoires : mise en page Agence Arobace d'après une création de Jean Graton © Dupuis, 2025

INFOS PRATIQUES

**LE BLOC ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE
 SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE DU
 VENDREDI 19 AU SAMEDI 20 OU DIMANCHE 21
 SEPTEMBRE À :**

Angoulême (16)

Place Bouillaud, vendredi 19 septembre de 10h à 18h,
 samedi 20 septembre de 10h à 19h et dimanche 21
 septembre de 10h à 17h, 16100 ANGOULÊME.

INFOS PRATIQUES (suite)

Le Mans (72)

Bureau de poste Le Mans République, vendredi 19
 septembre de 9h30 à 19h et samedi 20 septembre
 de 9h30 à 12h30, 13 Place de la République, 72000
 LE MANS.

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des
 Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 22 SEPTEMBRE 2025, le bloc et le
 souvenir seront vendus dans de nombreux bureaux
 de poste (hors souvenir), par abonnement ou
 par correspondance à Philaposte Service Clients
 Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106
 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
 téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.
 philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34
 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir)
 sur réservation auprès de votre buraliste (hors
 souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 23 SEPTEMBRE 2025, le bloc de
 timbres et le souvenir philatélique seront vendus à
 la boutique « Le Carré d'Encre ».



MOTIFS DÉCORATIFS



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI

Portrait...

Édouard Bénédictus (1878-1930)

Relais 1930

15 planches donnant 42 motifs décoratifs. Enluminure d'art de J. Saudé.

Édouard Bénédictus est un homme aux multiples talents, intéressé aussi bien par les arts que par la science : artiste décorateur, il mène également des recherches scientifiques avec un égal succès, à tel point que certains de ses contemporains le comparent aux humanistes de la Renaissance. Au début de son parcours, il partage ses activités entre la décoration et la chimie. Membre de la Société des artistes décorateurs, il se spécialise dans le cuir incrusté, créant des panneaux décoratifs et des objets de style Art nouveau. Il poursuit en parallèle ses recherches scientifiques et invente, en 1903, le procédé du verre feuilleté, véritable progrès pour l'industrie automobile. Il fonde la société du Verre Triplex, qui sera reprise ensuite par Saint-Gobain.



INFOS TECHNIQUES

Œuvres d'Édouard Bénédictus et de Jean Saudé

Impression : héliogravure

Format du carnet : 54 x 256 mm

Format des timbres : 24 x 38 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 619 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Mentions obligatoires : conception graphique Bruno Ghiringhelli d'après l'ouvrage Relais 1930. Édouard Bénédictus et Jean Saudé, Paris, 1931. Bibliothèque nationale de France, département des Estampes et de la photographie.

Réf. : 11 25 487



MOTIFS DÉCORATIFS



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI

Dans les années 1920, il se consacre exclusivement aux arts décoratifs et participe au mouvement Art déco. Il publie les recueils Variations (1923), Nouvelles Variations (1928) et Relais (1931) qui rassemblent des modèles décoratifs utilisés pour fabriquer en série des tissus et des papiers peints.

Relais est un album composé de quinze planches réunissant quarante-deux motifs décoratifs conçus par Bénédicte. Ils sont réalisés au pochoir, sous sa direction, par Jean Saudé, qui porte cette technique à un haut niveau de perfection : elle consiste à découper la forme à reproduire en évidant une feuille de carton huilé ou une plaque de métal appelée patron ou po-



Ref. : 11 25 487

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 19 ET SAMEDI 20 SEPTEMBRE À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 22 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 23 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

choir, que l'on pose sur le support choisi avant d'appliquer la couleur à l'aide de pinceaux brosses ou pompons. Bénédicte emprunte certains de ses motifs à la faune et à la flore, qu'il stylise et géométrise alors que d'autres sont purement abstraits : il joue sur le rythme des formes et des couleurs pour agencer savamment chacun des modèles qui composent les planches. Le pochoir magnifie les teintes saturées : la palette audacieuse est d'une grande variété. Les créations d'Édouard Bénédicte atteignent ainsi leur sommet à l'apogée du mouvement Art déco.

Paris, éditions Vincent Fréal et Cie, 1931

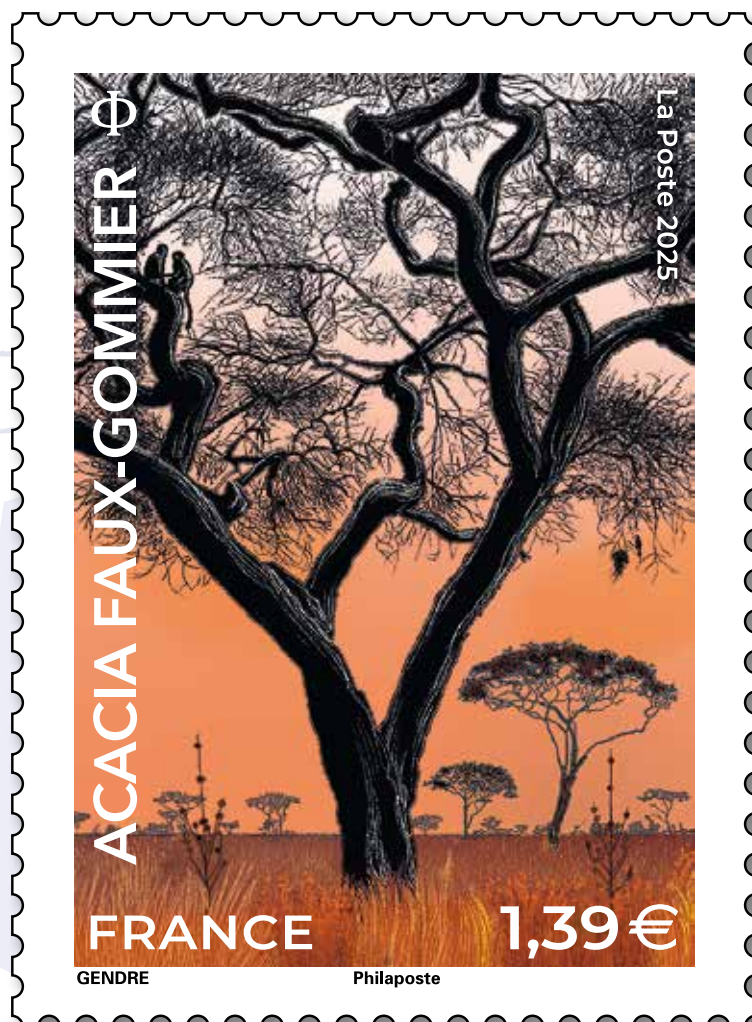
© La Poste – Céline Chicha - Cheffe du service de l'estampe moderne et contemporaine, affiche, imagerie à la Bibliothèque nationale de France - Tous droits réservés



ACACIA FAUX-GOMMIER



Conception graphique TAD :
Florence GENDRE



Réf. : 11 25 060

INFOS TECHNIQUES

Création : Florence GENDRE

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : création Florence Gendre

Un peu d'histoire... naturelle

Arbre emblématique d'Afrique, du Moyen-Orient et de la péninsule Arabique, l'acacia faux-gommier (famille des Fabaceae), de son nom latin *Vachellia tortilis*, supporte des conditions extrêmes (de 0 à 50 °C). On le retrouve aussi bien au niveau de la mer qu'en altitude. Majestueux, avec son écorce qui se teinte de blanc ivoire avec l'âge, il a des fleurs blanches et parfumées et des fruits en gousses spiralées. Ses feuilles persistantes offrent de précieuses zones d'ombre. Le nombre d'épines et de feuilles sur ses branches augmente en réaction au broutage des herbivores. Sous sa canopée pouvant atteindre jusqu'à 20 mètres de hauteur, se développe une riche biodiversité. Il participe ainsi à l'équilibre des écosystèmes arides et désertiques.



ACACIA FAUX-GOMMIER



Conception graphique TAD :
Florence GENDRE



Réf. : 11 25 060

L'acacia faux-gommier remplit des fonctions médicinales, nutritives et commerciales. Le tanin de son écorce sert de colorant, tandis que les feuilles fertilisent les sols. Les gousses, la gomme, les graines ou le nectar sont sources de nourriture aussi bien pour les animaux sauvages ou domestiques que pour les humains et même les insectes pollinisateurs. Son bois sert de combustible ou de matériau de construction. En pharmacologie, il est utilisé pour ses vertus antibactériennes, antifongiques, antiparasitaires, anti-oxydantes, antiprolifératives, antidiabétiques et anti-inflammatoires.

Le plus célèbre est sans doute l'Arbre du Ténéré. Seul au milieu du désert, cet acacia faux-gommier du Niger a longtemps été connu comme « l'arbre le plus isolé au monde ». Emblème national, il a été détruit en 1973 à la suite d'un accident de camion. Il avait été représenté au 1/4 000 000e sur les cartes Michelin de 1950. Le 8 novembre 1973, sa carcasse est transportée au Musée national Boubou-Hama de Niamey. Sur son ancien emplacement, une sculpture métallique lui rend hommage.

© La Poste – Hélène Molinari - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 19 ET SAMEDI 20 SEPTEMBRE À :

Paris (75)

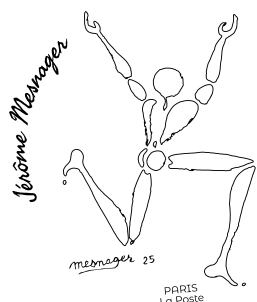
Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 22 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 23 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

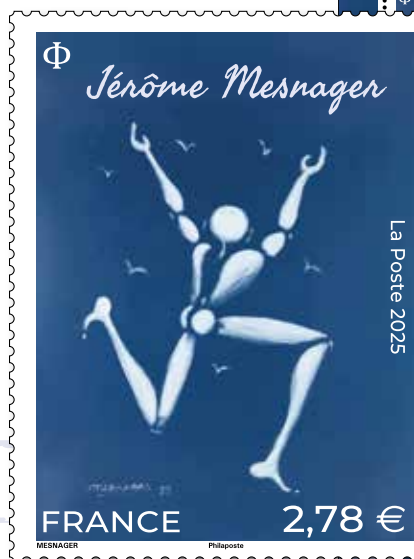


JÉRÔME MESNAGER



Conception graphique TAD : Jérôme MESNAGER

Premier jour 26.09.2025



Réf. : 11 25 053

Portrait...

Diplômé de l'école Boule et de l'école supérieure des arts appliqués Duperré, habitué des plus grandes manifestations artistiques (biennales, musées, performances...) et figure reconnue de « l'art urbain » dont il fut l'un des précurseurs français au début des années 1980, le peintre Jérôme Mesnager s'est toujours affranchi des conventions et des frontières. Créé en 1983, son célèbre homme blanc a ainsi fait le tour du monde, s'affichant dans un même élan universel aussi bien sur la muraille de Chine que dans les catacombes de Paris ou sur des pochettes de disques.

Plus qu'une simple silhouette dégingandée, l'homme blanc constitue un repère intemporel qui ne vieillit pas, qui éclaire la rue et plus largement notre société. « Aujourd'hui, dans une période trouble, il transmet plus que jamais un message de paix oecuménique et exprime en peinture la joie, le dynamisme et tout ce que le corps humain est capable de faire sans contraintes », explique Jérôme Mesnager depuis son atelier situé à Montreuil (93), dans lequel il a réalisé le tableau original qui a donné naissance à cette série de timbres exceptionnelle.

« Peindre cet homme blanc pour La Poste représente pour moi beaucoup plus que la simple création d'une oeuvre supplémentaire. Apposée sur un timbre, sa fi-

gure prend en effet toute sa dimension, celle d'un puissant vecteur de communication qui, à l'image de La Poste, relie tous les hommes entre eux, quelles que soient leurs nationalités et leurs différences. J'espère que ce tableau intitulé "Merci, facteur !" plaira aux philatélistes, aux collectionneurs mais aussi à tous ceux qui souhaiteraient l'utiliser pour envoyer, par exemple, une lettre d'amour », conclut l'artiste affranchi au sens propre comme au sens figuré.

© La Poste – agence la nouvelle - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LES VENDREDI 26 ET SAMEDI 27 SEPTEMBRE À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 29 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 30 SEPTEMBRE 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

INFOS TECHNIQUES

Création : Jérôme MESNAGER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Mentions obligatoires : création Jérôme Mesnager, mise en page agence la nouvelle

Les réserves naturelles

RESSOURCES EN MÉDITERRANÉE



LE CONCOURS DE TIMBRES



Votez pour
le timbre de
**La Poste
française**

Du 15 septembre
au 15 novembre 2025 :
<https://euromed-postal.org/>





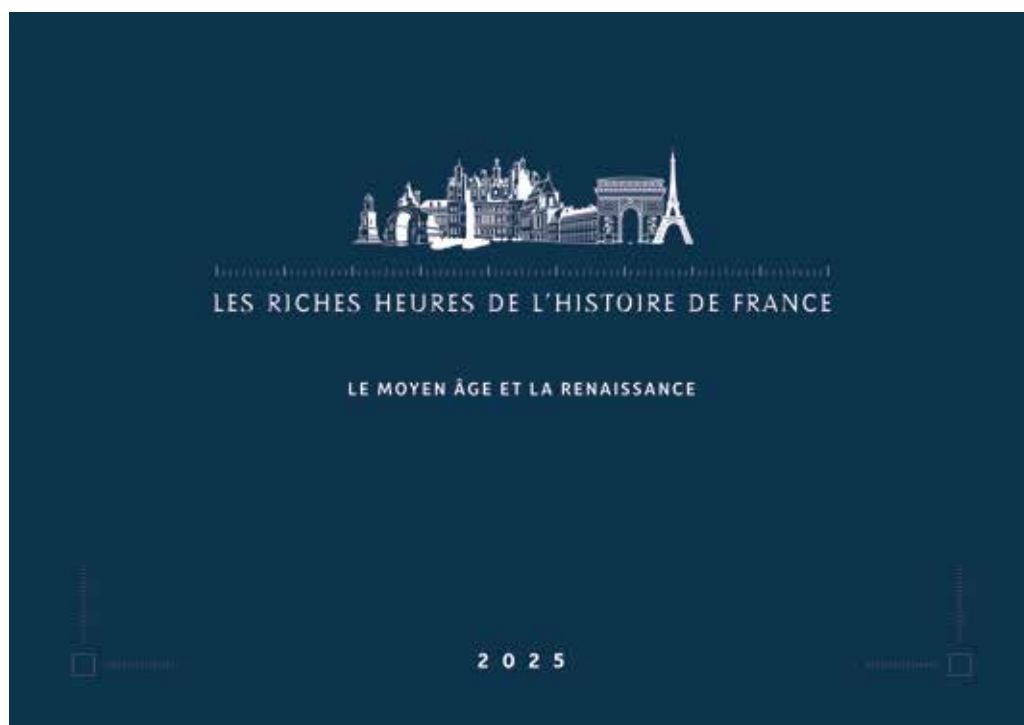
LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

LE MOYEN ÂGE ET LA RENAISSANCE



La Poste poursuit le voyage entamé avec « **Les Riches Heures de l'Histoire de France** », en consacrant cette nouvelle édition au Moyen Âge et à la Renaissance. Cette collection met en lumière les timbres qui ont célébré les grandes figures, lieux et événements ayant façonné la France.

Conception graphique TAD :
Patte & Besset



Réf. : 21 25 880



08 SEPT.
2025

LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

LE MOYEN ÂGE ET LA RENAISSANCE



Après une première édition saluée par les amateurs de timbres comme par les passionnés d'Histoire, *Les Riches Heures de l'Histoire de France* poursuivent leur fabuleux voyage à travers le temps. Cette année, cap sur une période charnière, fascinante à plus d'un titre, où se dessinent les contours de la France moderne : **du Moyen Âge à la Renaissance**. Une époque de bâtisseurs et de conquérants, de penseurs et d'héroïnes, de foi et de renouveau artistique.

Dix chefs-d'œuvre philatéliques, soigneusement choisis parmi les plus belles émissions françaises, composent cette deuxième édition. Ils incarnent autant d'instantanés clés, de lieux emblématiques et de personnages illustres ayant marqué l'Histoire de France entre le XII^e et le XVI^e siècle.

UN VOYAGE PHILATÉLIQUE AU CŒUR DE L'HISTOIRE

Du règne de **Philippe Auguste** à l'époque de **Bayard**, cette sélection de timbres vous invite à explorer les grandes figures et événements qui ont marqué la France médiévale et renaissance.

Vous découvrirez **le Palais des Papes d'Avignon**, chef-d'œuvre de l'architecture gothique, ou encore l'abbaye de **Moissac**, joyau de l'art roman. **Jeanne d'Arc**, figure de courage et de foi, côtoie **Louis XI**, père de la poste d'État, tandis que **Henri IV** incarne une monarchie plus apaisée. L'esprit de la Renaissance s'y exprime pleinement à travers les figures de **François Rabelais** et de **Raphaël**, et dans l'architecture majestueuse du **Château de Chambord**. Enfin, le timbre célébrant le **4^e centenaire du lycée Louis-le-Grand** clôt magnifiquement cette fresque, tel un pont jeté vers l'avenir.

LES GRAVEURS, MAÎTRES D'UNE TRADITION VIVANTE

Les œuvres réunies dans cette édition portent l'empreinte de **neuf grands graveurs**, figures majeures de l'art postal français : **Raoul Serres**, au trait puissant et expressif, **Albert Decaris**, figure incontournable de la gravure en taille-douce au XX^e siècle, ou encore **Pierre Gandon**, **Jules Piel**, **Charles Mazelin**, **Claude Haley**, **Achille Ouvré**, **Claude Hertenberger** et **Pierre Munier**, chacun reconnu pour l'élégance et la précision de son travail en taille-douce.

08 SEPT.
2025

LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

LE MOYEN ÂGE ET LA RENAISSANCE



INFOS TECHNIQUES

Présentation : pochette composée de 10 feuillets de dix timbres différents (un pour chaque thème) accompagnée du feuillet-cadeau. Chaque timbre est imprimé sur un feuillet dans une déclinaison de 5 couleurs dont une dans ses couleurs originales, avec un petit texte qui évoque brièvement le sujet illustré.

Format de chaque feuillet : horizontal 200 x 143 mm

Tirage : 10 000 exemplaires

Impression : taille-douce

Valeur faciale : Le timbre d'origine aux couleurs originales au centre à 2,02 €, 1,39 € pour les deux timbres-poste à gauche, puis 2,10 € pour les deux timbres-poste à droite soit un total de 9,00 € par feuillet. Les timbres sont déclinés dans leurs couleurs d'origine mais également déclinés en trois couleurs inédites ainsi qu'en noir.

INFOS TECHNIQUES

FEUILLET-CADEAU :

- Timbre **RAPHAËL 1483-1520** à la valeur faciale de 5 €, dans sa couleur d'origine.
- Feuillet numéroté (numérotation en continu de 00001 à 10000 de couleur bleu).

Prix de vente : 90,00 €

Mentions obligatoires :

- Timbre Philippe Auguste 1165-1223, dessiné par Louis Charles Muller, gravé par Pierre Munier
- Timbre Avignon, le palais des papes, dessiné par André Spitz, gravé par Jules Piel
- Timbre Bayard 1473-1524, dessiné et gravé par Raoul Serres
- Timbre Moissac, dessiné par André Spitz, gravé par Charles Mazelin
- Timbre Jeanne d'Arc 1412-1431, dessiné et gravé par Albert Decaris, © Adagp, Paris 2025
- Timbre Journée du timbre 1945, Louis XI, créateur de la Poste d'Etat, dessiné et gravé par Raoul Serres
- Timbre Henri IV, dessiné et gravé par Achille Ouvré,
- Timbre François Rabelais, dessiné et gravé par Albert Decaris d'après une œuvre de Léonard Gastien, © Adagp, Paris 2025
- Timbre Chambord-Châteaux de la Loire, dessiné et gravé par Pierre Gandon
- Timbre 4^e centenaire du lycée Louis Le Grand, dessiné et gravé par Claude Hertenberger
- Timbre Raphaël 1483-1520, dessiné et gravé par Claude Haley © musée de La Poste, Paris La Poste 2025

Ligne graphique et logo : création Patte & Besset

08 SEPT.
2025

LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

LE MOYEN ÂGE ET LA RENAISSANCE



FEUILLET-CADEAU

Pour célébrer ces millénaires d'histoire, qui remontent jusqu'à la préhistoire, La Poste réédite en feuillet-cadeau le timbre iconique **RAPHAËL 1483-1520** dessiné et gravé par Claude Haley émis en 1983 à l'occasion du **500^e anniversaire de la naissance de l'artiste**.

La scène représentée sur ce timbre s'inspire d'un épisode des Métamorphoses d'Apulée. Psyché, figure d'une beauté troublante, se tient face à Vénus, déesse de l'amour, et lui tend un flacon scellé : ultime offrande au terme d'une épreuve redoutable. Ce moment, à la fois suspendu et chargé de tension, est extrait de la loggia de Psyché, peinte au plafond de la Villa Farnesina, à Rome. Le dessin préparatoire à la sanguine, conservé au musée du Louvre, en capte toute l'intensité.

Cette œuvre appartient à la dernière période de Raphaël (Raffaello Sanzio, 1483-1520), marquée par une production intense à Rome, où il exerce les fonctions d'architecte et de responsable des antiquités pour le pape Léon X. Il n'a alors qu'une trentaine d'années, mais dirige déjà un atelier florissant, entouré de nombreux collaborateurs. Le dessin témoigne de sa **maîtrise du clair-obscur** et de la composition, mais aussi de son **sens du mouvement contenu**, où tout se joue dans les regards et les gestes.

Les années suivantes seront consacrées dans l'ordre chronologique suivant :

- à la Royauté et les Lumières (2026) ;
- au temps des Révolutions (2027) ;
- et pour finir au triomphe de la République (2028).



INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 8 SEPTEMBRE 2025, la pochette sera vendue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

À PARTIR DU 9 SEPTEMBRE 2025, la pochette sera vendue à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, avec rattrapage le mardi 9 septembre de l'oblitération au 8 septembre. (Produit hors abonnement).

01 SEPT.
2025

CARNET MARIANNE « LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE »



Réf. : 11 25 408

INFOS TECHNIQUES

Couverture : création graphique AROBACE

Timbres : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA.

Impression : taille-douce

Format du carnet : 130 x 52 mm

Format des timbres : 20 x 26 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste

Tirage : 100 000 exemplaires

Prix de vente : 16,68 € (au tarif de la Lettre Verte)

Mentions obligatoires : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 1^{er} SEPTEMBRE 2025 par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

EN VENTE DÈS LE 2 SEPTEMBRE 2025 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.



Ma
collection



EN VENTE À
COMPTER DU
08/09/2025

LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

LE MOYEN ÂGE ET LA RENAISSANCE

La Poste poursuit le voyage entamé avec « Les Riches Heures de l'Histoire de France », en consacrant cette nouvelle édition au Moyen Âge et à la Renaissance. Cette collection met en lumière les timbres qui ont célébré les grandes figures, lieux et événements ayant façonné la France.

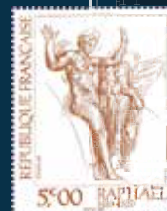
Les dix timbres emblématiques sélectionnés cette année sont réédités en taille-douce par l'imprimerie des timbres de Boulazac, et proposés en 5 coloris, dont celui de l'émission d'origine.

L'ensemble est disponible au tarif de 90 €, pour prolonger un parcours philatélique unique, entre Histoire, gravure et mémoire.



DÉCOUVREZ-VITE VOTRE CADEAU

La réédition en feuillet du timbre
« RAPHAËL 1483-1520 »
émis en 1983.



Facebook : @LeCarredEncre et @toutsurletimbre

Twitter : @toutsurletimbre

Pour ne rien manquer de l'actualité philatélique et découvrir nos offres d'abonnements, laissez-nous votre e-mail sur www.lecarredencre.fr/newsletter/.



Pour s'inscrire au Club Philaposte :
<https://www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/>





ESTANY DE LES TRUITES ÉTANG DES TRUITES



Conception graphique TAD :
Philaposte



Réf. : 14 25 108

INFOS TECHNIQUES

Création : Núria MORENO

Impression : héliogravure

Format : 60 X 25 mm

Tirage : 50 004 exemplaires

Présentation : 12 timbres à la feuille

Valeur faciale : 4 ,50 €

Mentions obligatoires : création et mise en page Núria MORENO



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



80 ANS DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES.



Réf. : 14 25 437

INFOS TECHNIQUES

Mis en page : CREAPHIL - Logo © ONU
Impression : offset
Format : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : feuille de 10 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale : 2,10 €



XXXI^e GRANDE BOURSE NUMISMATIQUE ET CARTOPHILE



Réf. : 14 25 436

INFOS TECHNIQUES

Création : Anthony ALBERTI
Impression : offset
Format : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : feuille de 10 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale : 1,39 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



CENTENAIRE DE LA DISPARITION DE STÉPHEN LIÉGEARD



Réf. : 14 25 428

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie BEAUJARD
Impression : taille-douce
Format : 52 x 40,85 mm
Tirage : 36 000 exemplaires
Présentation : feuille de 6 timbres-poste
 avec enluminures
Valeur faciale : 3,00 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

23 SEPT.
2025

PATRIMOINE BÂTI
LE PONT EIFFEL - OUENGHI



Réf. : 13 25 008

INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Jacques MAHUTEAU
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 12 000 exemplaires
Valeur faciale : (FCFP) 1, 93 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

13 SEPT.
2025

DIPTYQUE IMPRIMERIE ADMINISTRATIVE



Réf. : 12 25 058



INFOS TECHNIQUES

Création : M. MELIN
Création : L. GENTY
Impression : taille-douce
Format du diptyque : 83 x 31 mm
Présentation : 24 diptyques
Tirage : 16 008 exemplaires
Valeur faciale de chaque timbre : 1,39 €
Prix de vente : 2,78 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



1955-2025 TERRES AUSTRALES ET ANTARCTIQUES FRANÇAISES



Réf. : 13 25 414



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

INFOS TECHNIQUES

Création : Xavier GORCE

Impression : offset et encre dorée sur le chiffre 70

Format du timbre : 31 X 52 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,29 €

Tirage : 17 000 exemplaires



Le programme philatélique

SEPTEMBRE - NOVEMBRE 2025

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
SEPTEMBRE	Série média - bloc 50 ans Radio France	29/08	01/09	Paris (75) et 43 villes de France
	UNESCO	05/09	08/09	Paris (75)
	Conseil de l'Europe	05/09	08/09	Strasbourg (67)
	Les conciliateurs de justice	05/09	08/09	Paris (75)
	Les Riches Heures de l'Histoire de France Le Moyen Âge et la Renaissance	-	08/09	Paris (75)
	Série sport - bloc Padel	12/09	15/09	Paris (75)
	#NFTimbre5 - Coqs français	-	16/09	Paris (75)
	Série bande dessinée - bloc Michel Vaillant	19/09	22/09	Paris (75), Angoulême (16), Le Mans (72)
	Carnet Motifs décoratifs	19/09	22/09	Paris (75)
	Série nature - Acacia faux-gommier	19/09	22/09	Paris (75)
OCTOBRE	Série artistique - Jérôme Mesnager	26/09	29/09	Paris (75)
	Collector « Champignons d'automne »	-	01/10	Paris (75)
	Bernard-Germain de Lacépède 1756-1825	03/10	06/10	Paris (75), Montbard (21)
	Emission commune France-Japon	07/10	08/10	Paris (75)
	Le croissant au beurre	07/10	08/10	Paris (75), Boulazac (24), Valence (26)
	Collector Robert Badinter 1928-2024	-	09/10*	Paris (75)
	Carnet Jardin d'automne	10/10	13/10	Paris (75)
	Série capitales européennes - bloc Vilnius	10/10*	13/10*	Paris (75)
	Winston Churchill 1874-1965	17/10	20/10	Paris (75)
	Mulhouse, 800 ans d'histoire	17/10*	20/10*	Paris (75), Mulhouse (68)
NOVEMBRE	100 ans de l'Art déco	17/10	20/10	Paris (75)
	Andrée Putman 1925-2013	24/10	27/10	Paris (75)
	Série Croix-Rouge française - Bloc	24/10	27/10	Paris (75)
	Collector À la rencontre... des abeilles	-	06/11	Paris (75)
	Bloc Figures de la Résistance	06/11	10/11	Paris (75)
	Série artistique - Jacques-Louis David 1748-1825	06/11	10/11	Paris (75)
	800 ans Cathédrale Saint-Pierre de Beauvais	06/11	06/11	Paris (75), Beauvais (60)*
	Série métiers d'art - Horloger	06/11	10/11	Paris (75)
	Philagenda 2026	06/11	10/11	Paris (75)
	Carnet Vœux*	06/11*	10/11*	Paris (75)
	Carnet Collection n°2*	06/11	10/11	Paris (75)
	Michel Piccoli 1925-2020	14/11	17/11	Paris (75)
	Le Livre des timbres 2025	28/11	28/11	Paris (75)

* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 02/09/2025

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de ventes ci-dessous :



13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS
Du mardi au jeudi de 11h à 19h
Du vendredi au samedi de 10h à 19h
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84
www.lecarredencre.fr

PHILAPOSTE

Service Clients Commercial
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26
Mail : sav-philaposte@laposte.fr



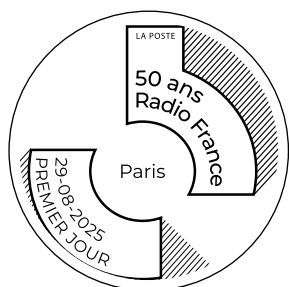
Service Clients Commercial Abonnements
ZI Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09
Tél : +33(0)5 53 03 19 26
Mail : club.philaposte@laposte.fr



Pour accéder
au site flashez
le QR code.



TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
9 et 10 août	86 ^e semaine fédérale internationale de Cyclotourisme	de 10h à 17h Co'Met 45000 Orléans	
8 au 10 août	Festival du chant marin	11h-18h Port de Paimpol - Quai Neuf 22500 Paimpol	
10 août	Fête des blés et des vieux métiers	10h à 18h Musée des métiers anciens 22690 Pleudihen-sur-Rance	
24 août	Festival des battages	10h à 18h Site de la Maison 22250 Plumaugat	
30 et 31 août	218 ^{ème} fêtes de la Saint-Fiacre	9h à 17h Église Saint Marceau 45000 Orléans	

Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
05 septembre	68 ^{ème} Coupe aéronautique Gordon Bennett 2025	16h-22h Site Frescaty-Metz, Rue Costes et Bellonte 57000 Metz	
12 au 14 septembre	Le livre sur la place 47 ^{ème} édition	9h à 18h Place de la carrière 54000 Nancy	
20 et 21 septembre	50 ^{ème} anniversaire de la section philatélique	Le 20 de 11h30 à 17h et le 21 de 10h à 17h Centre Socio Culturel 3 rue Ambroise Croizat 14120 Mondeville	
20 et 21 septembre	Le moulin d'assèchement en fonte	de 9h30 à 17h Maison des associations Rue du canal 62370 Audruicq	
20 et 21 septembre	Journées européennes du patrimoine 130 ^e anniversaire de l'Hôtel de ville	Samedi de 8h30 à 12h et de 14h à 17h Dimanche de 9h à 12h et 14h à 17h Hôtel de ville de Valence 26000 Valence	
27 septembre	Hommage à Marcel Meyer Résistant Martyr fusillé le 19 mai 1944 au camp de Natzweiler	14h à 16h Maison communale 57330 Roussy-le-Village	
27 et 28 septembre	12 ^{ème} Festival de Loire 2025	De 9h à 17h Quai du châtelet Arbre 1 45000 Orléans	

RETRAITS AU 30 SEPTEMBRE 2025

CARNET DISNEY 100
 PIERRE DE RONSARD 1524-1585
 FRANCOISE SAGAN 1935-2004
 RAYMOND DEPARDON
 UNESCO - 2024-2033 DÉCENNIE INTERNATIONALE DES SCIENCES
 AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
 CONSEIL DE L'EUROPE - 75 ANS - 1949-2024

FUTURES ÉMISSIONS

01 OCTOBRE 2025

COLLECTOR « CHAMPIGNONS D'AUTOMNE »

06 OCTOBRE 2025

BERNARD-GERMAIN DE LACÉPÈDE 1756-1825

08 OCTOBRE 2025

LE CROISSANT AU BEURRE
 ÉMISSION COMMUNE FRANCE-JAPON

09 OCTOBRE 2025

COLLECTOR ROBERT BADINTER 1928-2024

13 OCTOBRE 2025

CARNET JARDIN D'AUTOMNE
 BLOC CAPITALES EUROPÉENNES - VILNIUS

20 OCTOBRE 2025

WINSTON CHURCHILL 1874-1965
 MULHOUSE, 800 ANS D'HISTOIRE
 100 ANS DE L'ART DÉCO

27 OCTOBRE 2025

ANDRÉE PUTMAN 1925-2013
 BLOC CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



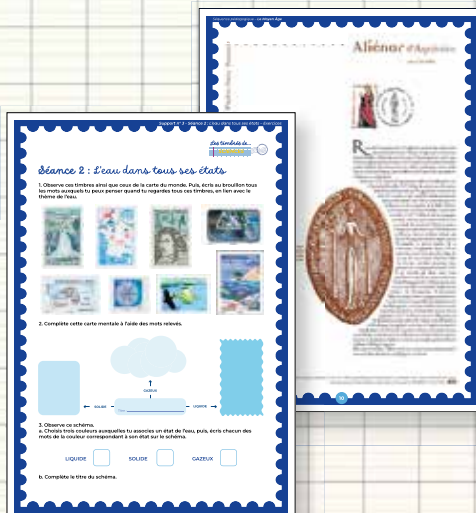
Le Carré d'Encre



Apprendre **et** écrire avec **Les timbrés de...**

Nouvelle collection d'ouvrages pédagogiques pour les classes du CP au CM2

**49,90*
€ TTC**
la séquence
de 6 séances



**Des séquences clés
en main et modulables,
illustrées avec
des visuels de timbres**



**NOUVELLES
PARUTIONS**

Pour en savoir plus :



sur commande auprès de Philaposte :

Tél : 05 53 03 19 24
Mail : sav-gc.philaposte@laposte.fr

ou sur :

www.laposte.fr/ouvrage-scolaire
<https://education.collectivite.laposte.fr>

Déjà disponibles

- ✓ L'Eau
- ✓ Les Ours
- ✓ Le Moyen Âge
- ✓ La Romanisation de la Gaule

Conçu en partenariat avec

Plume.

Plume est soutenu par

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

édu UP

CANOPÉ

LA POSTE

*Hors frais de livraison