

FRANCE TERRE DE TOURISME RANDONNÉES PÉDESTRES

Le 10 juillet 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des photographies de sentiers ou chemins de randonnées représentatifs de La France.

Après le carnet émis en 2021 sur les sites naturels, puis celui de 2022 sur les habitats typiques celui-ci attire notre attention sur la diversité et la grande beauté des paysages à découvrir le temps d'une randonnée à pied.



Réf. : 11 23 486

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Encourageant le tourisme en France, la couverture et chaque timbre de ces carnets sont revêtus d'un logo original « France Terre de tourisme ».

En randonnée...

« La marche est le meilleur remède pour l'Homme », disait Hippocrate. Rien de tel pour s'aérer l'esprit et se déconnecter du quotidien qu'une escapade pour se mettre au vert !

La France regorge de randonnées parmi les plus belles au monde, et compte plus de 180 000 kilomètres de sentiers balisés, couvrant tous les reliefs possibles. Qu'on ait simplement envie de respirer, ou rechercher des sensations fortes, qu'on soit débutant, amateur ou randonneur averti, chacun peut trouver chaussure à son pied, parmi la multitude de chemins de petites ou grandes randonnées. Il n'est pas nécessaire de traverser tout le pays pour changer d'air. Loin des villes ou tout près de chez soi, ces itinéraires pédestres, en France métropolitaine et ultramarine, permettent la découverte de beautés naturelles et patrimoniales, riches et variées.

N'oublions pas cependant que les grandes randonnées requièrent une bonne condition physique et un minimum de préparation logistique.

Dans ce carnet, une sélection non exhaustive de douze sentiers, situés dans l'Hexagone, en Corse et dans la France d'outre-Mer, à la découverte de paysages parfois insoupçonnés.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Etienne THERY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 000 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : © La Poste, logo : Christelle Guénot / Mise en page du timbre à date : Etienne Théry

Mentions obligatoires : Logo sur les timbres, sur la couverture et le timbre à date : © La Poste, Christelle Guénot / Mise en page du logo : © La Poste, Etienne Théry Carnet « France Terre de tourisme – Randonnées pédestres » © LA POSTE.

Mise en page d'Etienne Théry des photographies dont les copyrights pour les timbres sont les suivants :

- En Aveyron © GUY Christian / hemis.fr
- Dans le Jura © ROY Philippe / hemis.fr
- Dans le Finistère © Jon Arnold Images / hemis.fr
- En Corse-du-Sud © Direction de la communication de la Poste en Corse
- Dans le Bas-Rhin © MATTES René / hemis.fr
- En Guadeloupe © Lhoté L/Andia.fr
- En Guyane © BRUSINI Aurélien / hemis.fr
- En Gironde © Alamy / hemis.fr
- Dans les Alpes-de-Haute-Provence © Jon Arnold Images/ hemis.fr
- En Loire-Atlantique © GARCIA Julien / hemis.fr
- Dans le Calvados © MOULU Philippe / hemis.fr
- Dans la Somme © BOUILLAND Stéphane / hemis.fr

dont les copyrights des photographies pour la couverture sont les suivants :

- En Guadeloupe © Lhoté L/Andia.fr
- Dans le Finistère © Jon Arnold Images/ hemis.fr
- Dans le Jura © ROY Philippe / hemis.fr

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 7 et samedi 8 juillet à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

❖ ***Etienne THÉRY animera une séance de dédicaces le vendredi 7 juillet de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 juillet 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.