

LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE LA BATAILLE DE CASTILLON – 1453

Le 13 novembre 2023, La Poste émet un bloc de la série les Grandes Heures de l'Histoire de France, initiée en 2012, sur la bataille de Castillon, victoire décisive pour les Français, qui marque la fin de la Guerre de Cent ans. Le roi Charles VII et le grand maître d'artillerie Jean Bureau en sont les figures emblématiques.



Réf. : 11 23 103

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

La conquête de la Guyenne par Dunois et la capitulation de Bordeaux, le 12 juin 1451, auraient dû clore la guerre de Cent Ans. Mais les maladresses de la nouvelle administration française provoquent une réaction des fidèles du roi anglais dont ils obtiennent de l'aide. Une expédition, avec à sa tête John Talbot, débarque au sud de Soulac et, le 23 octobre 1452, les Anglais entrent dans Bordeaux où la population a chassé les Français. Les villes secondaires, dont Castillon, se rallient rapidement.

Au printemps 1453, Charles VII riposte. Quatre corps d'armée se dirigent vers Bordeaux, dont l'un, le long de la Dordogne, accompagne l'artillerie de Jean

Bureau. Les Français arrivent devant Castillon le 13 juillet. Les habitants appellent Talbot à leur secours. Le capitaine quitte Bordeaux le 16, avec sa cavalerie, et, le 17 au matin, il surprend au nord de Castillon un corps de francs-archers français qui perdent environ deux cents hommes. Talbot décide d'une pause.

Du haut des remparts, des habitants voient monter du camp des Français un nuage de poussière et en déduisent que ceux-ci fuient. Ils avertissent les Anglais. Talbot décide aussitôt d'attaquer. Il compte sur la surprise pour en finir rapidement. Arrivé sur place, il s'étonne de la profondeur du fossé qui protège les lieux et ordonne d'attaquer à pied l'entrée du camp. Un rude combat d'environ une heure s'engage. Les Français résistent bien et les canons de Bureau éclairecissent les rangs anglo-gascons qui se retirent pour se reformer. Les Français décident de sortir du camp avec l'aide du corps breton qui n'a pas encore combattu. C'est alors qu'un boulet atteint la haquenée de Talbot : à demi écrasé par sa monture, le capitaine sera massacré par les archers. Les Anglais prennent la fuite. La Guyenne redevient définitivement française.

© La Poste – Maurice FRIOT -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Louis BOURSIER

Impression : taille-douce

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 3,70 € International 100g

Prix de vente du bloc : 7,40 €

Conception graphique timbre à date : Genevieve MAROT

Mentions obligatoires : Création et gravure Louis Boursier D'après photos : Portrait de Charles VII, peinture réalisée par Jean Fouquet, vers 1445, Musée du Louvre, © Alamy / hemis.fr - Portrait de Jean Bureau, gravure réalisée par Jacques Grignon (dit le vieux), Musée Carnavalet © Alamy / hemis.fr - Fond de bloc : d'après manuscrit Martial d'Auvergne, Vigiles de Charles VII © BnF

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 8,50 €

(1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires : Couverture et feuillet du souvenir : création Geneviève Marot D'après photos : British Library, London, UK © British Library Board / Bridgeman Images

Réf : 21 23 409



Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir seront vendus en avant-première du mercredi 8 au vendredi 10 novembre à :

▪ **CASTILLON LA BATAILLE (33)**

Bureau de poste, de 9h à 12h et de 14h à 17h, 33 rue Waldeck Rousseau, 33350 CASTILLON LA BATAILLE (uniquement les 8 et 9 novembre).

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du mercredi 8 au vendredi 10 novembre 2023 de 10H à 18H (sauf le vendredi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 novembre 2023, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.