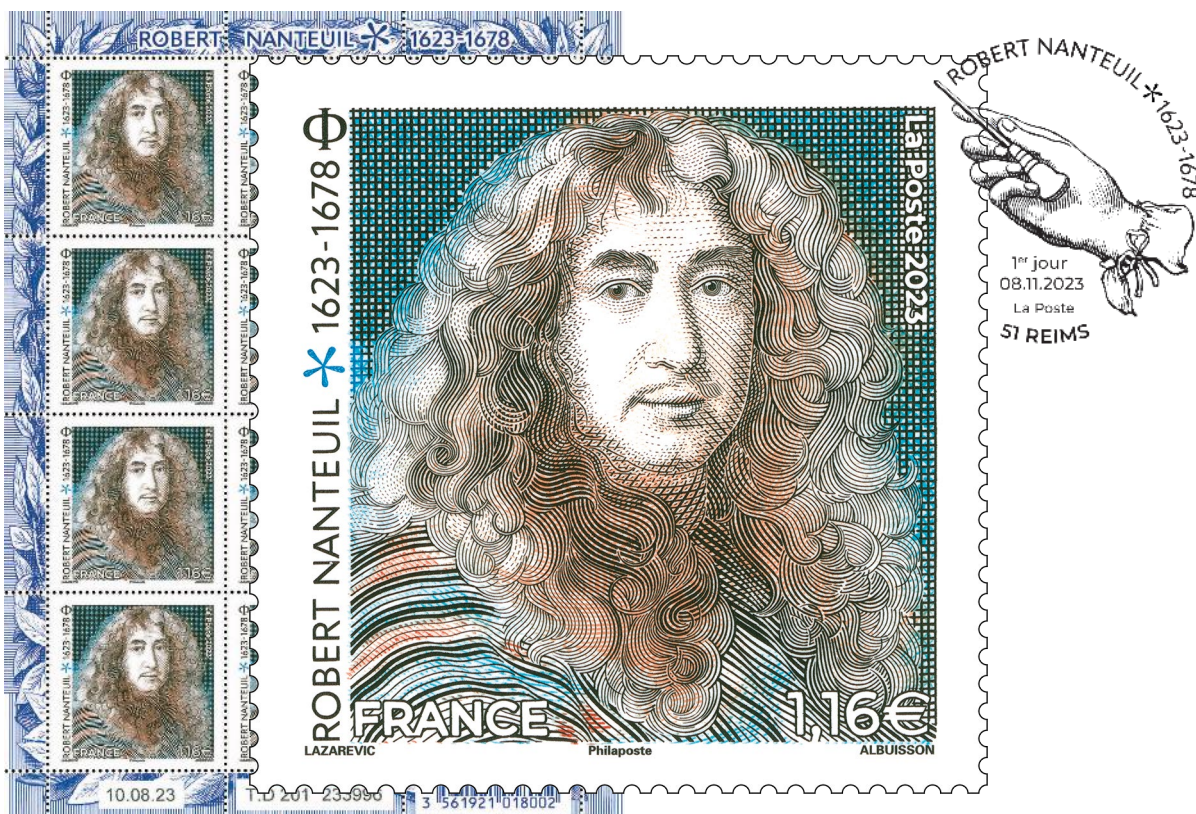


ROBERT NANTEUIL 1623 - 1678

Le 13 novembre 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Robert NANTEUIL, graveur, dessinateur et pastelliste virtuose du XVII^e siècle à l'occasion des 400 ans de sa naissance.



Réf. : 11 23 023

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Auteur de plus de 200 portraits gravés, dessinateur et pastelliste virtuose, Robert Nanteuil (1623-1678) a laissé une brillante galerie du siècle de Louis XIV. Il a bien mérité le surnom de « Saint-Simon de la gravure » par allusion au célèbre mémorialiste. Chez les Jésuites de Reims, sa ville natale, l'étude des poètes latins et des Pères de l'Église n'empêcha pas l'enfant d'exprimer un don précoce pour l'art. Il subit les brimades de ses maîtres qui brisaient ses crayons. L'artiste en herbe tailla donc sur les arbres ses premières gravures, un Christ et une Vierge... Au contraire, les Bénédictins chez qui se poursuivit son instruction encouragèrent sa

vocation, lui révélant de précieux manuscrits enluminés. Son premier portrait était une commande de l'abbé lui-même.

Après une solide formation chez le graveur rémois Nicolas Regnesson et une thèse de philosophie, Nanteuil se lance. À Paris ! Vers 1650, sa renommée est telle que Philippe de Champaigne et d'autres artistes de renom le chargent de graver leurs œuvres. Il peut désormais se consacrer au seul art du portrait. De Louis XIV (gravé onze fois) à Colbert et Turenne, d'Anne d'Autriche à Mlle de Scudéry, la cour et la ville posent pour l'artiste à la mode. En 1658, Nanteuil est nommé dessinateur et graveur ordinaire du roi et reçoit une pension.

Son style rigoureux se distingue par le pulpeux des chairs, la souplesse des cheveux, le velouté des étoffes. En gravure, pour conserver sa « respiration » au papier, il utilise avec parcimonie les contretailles (traits croisés). La fidélité de la représentation se double d'une approche psychologique : « *Il faut avoir des entretiens avec les personnes que l'on peint, selon l'humeur et l'esprit dans lesquels on veut les peindre.* » Ses effigies traversent les siècles. Elles vivent !

© La Poste - Jérôme Coignard - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Sarah LAZAREVIC

Graveur : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : Création Sarah Lazarevic d'après autoportrait de Nanteuil © photo akgimages / Orsi Battaglini. Gravure Pierre Albuisson

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du mercredi 8 au vendredi 10 novembre à :

▪ **REIMS (51)**

Musée Hôtel Le Vergeur, de 10h à 12h et de 14h à 18h, 36 place du Forum, 51100 REIMS (les 8 et 9 novembre).

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du mercredi 8 au vendredi 10 novembre 2023 de 10H à 18H (sauf le vendredi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 novembre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.