

POKÉMON

Le 28 février 2024, La Poste émettra un timbre de la série jeunesse illustré avec Pikachu, l'un des Pokémon les plus iconiques. Ce timbre sera lancé en avant-première à l'occasion de la Journée Pokémon le 27 février 2024 avec également un collector de quatre timbres.



Un vernis sélectif flexo UV brillant est apposé sur le fond du timbre et sur les bords de la feuille de timbres, tandis qu'un vernis sélectif sérigraphique « Soft Touch » sur Pikachu le fait ressortir en lui donnant un aspect « plus doux » au toucher.

Le phénomène Pokémon

Le phénomène Pokémon est apparu au Japon le 27 février 1996 avec les premiers jeux vidéo sortis sur Game Boy™, puis s'est décliné en jeu de cartes à jouer et collectionner, séries TV, applications, produits dérivés.

Pokémon est aujourd'hui l'un des divertissements les plus populaires auprès des petits et grands du monde entier.

Avec plus de 480 millions de jeux vidéo vendus et des cartes produites dans 14 langues et distribuées dans plus de 80 pays et régions, Pokémon est une licence incontournable qui continue d'évoluer avec de nouvelles expériences, formes de divertissement et produits.

On compte aujourd'hui plus de 1 000 Pokémon découverts, dont l'icône Pikachu.

Pour célébrer la Journée Pokémon, un événement festif et culturel destiné aux fans qui commémore, chaque 27 février, la sortie des premiers jeux Pokémon au Japon en 1996, La Poste s'associe avec The Pokémon Company International autour des Pokémon iconiques de la licence, tels que Bulbizarre, Salamèche, Carapuce, Pikachu et aussi ultérieurement cette année, des Pokémon découverts plus récemment dans la région de Paldea.

© 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK

© La Poste -- Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Étienne Théry

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

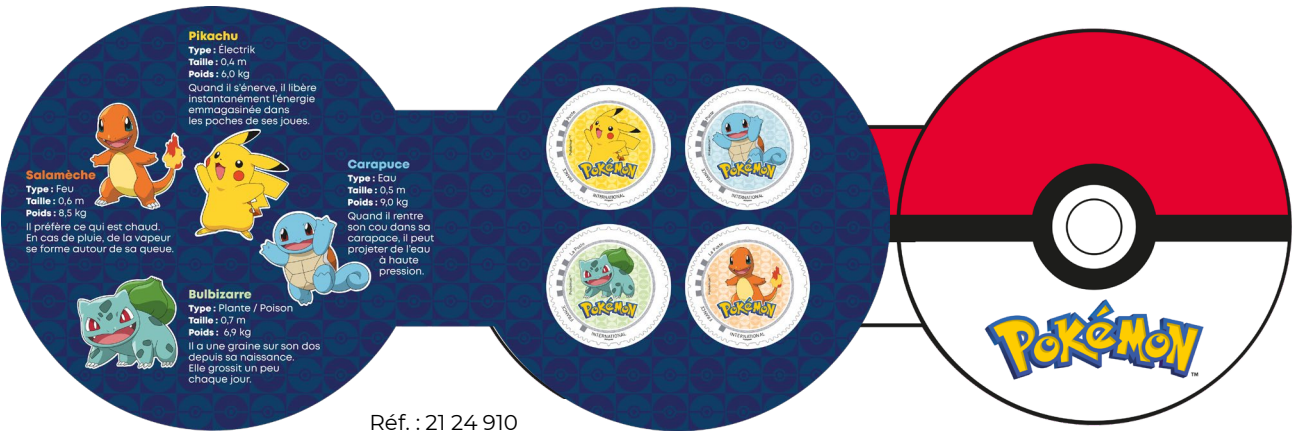
Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Étienne THÉRY

Mentions obligatoires : timbres et bords de feuille : © 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK. - Mise en page Étienne Théry.

Le collector de timbres Pokémon



Conception graphique : Étienne THÉRY

Impression : offset

Format du collector : 148 mm de diamètre

Format des timbres : 41,85 mm de diamètre

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 10,00 € (4 timbres au tarif de la Lettre Internationale 20 g)

Mentions obligatoires : Conception graphique : Étienne Théry - © 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK.

Les infos pratiques

Le timbre et le collector seront vendus en avant-première le mardi 27 février :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Étienne THÉRY animera une séance de dédicaces le mardi 27 février de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Le collector sera vendu le 27 février et le timbre à partir du 28 février 2024, dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement* ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris*, sur réservation auprès de votre buraliste* et sur le site Internet www.laposte.fr

*Hors collector

Un carnet de timbres POKÉMON à Paris Philex 2024 !

La série Jeunesse 2024 sera complétée par un carnet de 12 timbres-poste illustrés par des Pokémon.

Le carnet sera lancé en avant-première lors du Salon Paris Philex du 30 mai au 1^{er} juin 2024, Porte de Versailles, Hall 5.1, Paris 15^e arrondissement.

Le carnet de timbres Pokémon sera en vente générale le 3 juin 2024.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de The Pokémon Company International

The Pokémon Company International est une filiale de The Pokémon Company au Japon qui gère la licence en dehors de l'Asie et est responsable de la marque, du marketing, du Jeu de Cartes à Collectionner, de la série télévisée et du site Internet officiel Pokémon. Le phénomène Pokémon est apparu au Japon en 1996 et a donné naissance à l'un des divertissements les plus populaires de nos jours parmi les enfants du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pokemon.fr

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.