

SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS SALON-DE-PROVENCE

Le 8 avril 2024, La Poste émet un timbre à l'occasion du Salon Philatélique de Printemps. Il sera disponible en avant-première du jeudi 4 au samedi 6 avril 2024. C'est Salon-de-Provence dans les Bouches-du-Rhône qui accueillera cette manifestation.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 22 101

Le timbre illustre trois monuments de la ville de Salon-de-Provence. De gauche à droite : la Tour de l'horloge, le château de l'Empéri, et la Fontaine Moussue.

Un peu d'histoire...

Il fera bon flâner à Salon-de-Provence pendant le Salon philatélique de printemps, car cette ville réserve bien des surprises... À commencer par le château de l'Empéri qui, de sa terrasse, offre une vue exceptionnelle sur la cité. Avant-garde des Alpilles voisines, ce vaisseau de pierre, l'un des trois châteaux forts de Provence encore

debout, protégea la résidence des archevêques d'Arles pendant plus de dix siècles. Jadis étape des papes et des rois de France, il abrite, depuis 1967, dans ses salles aux voûtes spectaculaires, les collections d'un de nos plus beaux musées de l'Armée.

En 1547, Nostradamus (1503-1566) s'installe à Salon-de-Provence. Auteur de nombreux ouvrages, ce médecin philosophe, qui a l'oreille de Catherine de Médicis, est surtout connu pour ses *Prophéties*. Une visite de sa maison, transformée en musée, est l'occasion de partir à la rencontre de cet esprit brillant qui a profondément marqué son époque. Autre célébrité du lieu, Adam de Craponne (1526-1576) en assura la prospérité. Son ingénieux système de canal, permettant d'irriguer tout le pays, marque le début de l'essor industriel et agricole de la ville. Salon se développe avec le négoce des huiles, et notamment de l'huile d'olive, essentielle à la fabrication du savon de Marseille. À partir de 1752, ce fut le début d'un âge d'or qui atteint son paroxysme à la fin du XIX^e siècle, comme en témoigne l'important patrimoine architectural du quartier des savonniers.

La tour de l'Horloge (XVII^e siècle) marque l'entrée de la cité. Le vrai bonheur est de déambuler, de ruelles en places ombragées agrémentées de fontaines, dont la charmante Fontaine moussue. Et si un vrombissement vous arrache à votre rêverie, levez les yeux : la célébriissime Patrouille de France, stationnée à Salon-de-Provence, est sans doute en train de se livrer à ses prouesses aériennes. Elle aussi, fait la fierté des Salonnais.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date :

Mentions obligatoires : Création et gravure Christophe Laborde-Balen d'après photos © Ville de Salon-de-Provence

La vignette LISA

Cette vignette LISA est illustrée par l'Hôtel de Ville de Salon-de-Provence.

En vente pendant la durée de la manifestation

Création : Christophe LABORDE-BALEN

Format : 80 x 30 mm

Impression : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Réf. : 27 24 003



Les infos pratiques

Le timbre et la LISA seront vendus en avant-première du jeudi 4 au samedi 6 avril à :

▪ **SALON-DE-PROVENCE (13)**

ESPACE CHARLES TRENET, les jeudi et vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h30, 17 boulevard Aristide Briand, 13300 SALON-DE-PROVENCE.

Christophe LABORDE-BALEN animera une séance de dédicaces le jeudi 4 avril de 14h à 16h.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h - Hors LISA).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 avril 2024, le timbre sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 9 avril 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.