



LANCÔME
PARIS

Saint
Valentin

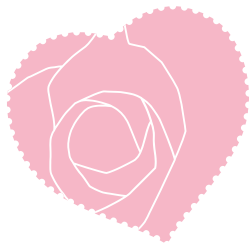
Timbres cœur : La Poste et Lancôme
mettent la rose à l'honneur
pour la Saint-Valentin

Edito

Chaque année depuis plus de 20 ans, à l'occasion de la Saint-Valentin, La Poste propose une série de timbres inédits pour envoyer de l'amour partout où on le souhaite. Pour chaque édition, c'est un designer, un styliste ou une maison de renom, qui est mis à l'honneur à travers une création inédite.

Après de prestigieuses maisons comme Chanel, Givenchy, Lanvin, Hermès, Baccarat, Jean-Charles de Castelbajac, Balmain, Sonia Rykiel, Guerlain ou encore agnès b., c'est de nouveau une marque empreinte d'histoire qui signe ce nouveau timbre en 2024 : Lancôme, qui, pour cette 25^{ème} édition, a le plaisir de partager son univers pour une série exceptionnelle, sous le signe de la rose.

*La vie
est belle !*



LANCÔME

PARIS

la marque à la rose

Créée en 1935, Lancôme, première marque de beauté de luxe au monde, partage partout sa vision de l'élégance à la française. Cette collaboration avec La Poste est ainsi la réunion de deux entreprises du patrimoine français, dont le savoir-faire et l'expertise dans leurs domaines respectifs sont reconnus par tous.

Pour le timbre cœur 2024, Lancôme a choisi de mettre à l'honneur la rose dans une forme contemporaine et stylisée. L'histoire de la reine des fleurs et de la Maison sont étroitement liées : plus qu'un simple logo, elle est omniprésente dans l'imagerie, l'offre produits et les magasins de la marque.

Ainsi, c'est tout naturellement que la rose a été choisie pour le timbre cœur, avec l'idée de réinventer cet emblème et de confronter le savoir-faire traditionnel et très français du bas-relief à un dessin résolument épuré et moderne de la rose afin de la rendre intemporelle.

C'est l'histoire d'une véritable passion de Lancôme pour cette fleur aux multiples facettes que le timbre-cœur 2024 vient célébrer : de la rose *centifolia*, icône de la parfumerie française, cultivée en bio au Domaine de la Rose Lancôme à Grasse, à la rose perpétuelle Absolue, qui rentre dans la composition de la gamme de soin du même nom.

Délicatement apposés sur une enveloppe, les timbres roses viendront sublimer tous les courriers. A chacun de se munir de sa plus belle plume et d'écrire un mot doux à l'élu(e) de son cœur ou à un proche. Il n'y a ensuite plus qu'à personnaliser son message avec le nouveau timbre cœur signé Lancôme.

Les planches sont quant à elles agrémentées du message « La vie est belle ! », qui est à la fois le nom du parfum iconique de la Maison et une véritable ode à la joie.

En février **une pluie de roses** viendra orner les courriers !

« Se dire que des timbres cœurs à nos couleurs vont orner des cartes, des faire-part de mariage, de baptême, des lettres, adressés à ceux qui nous sont chers, pourquoi pas des lettres d'amour même, je trouve ça très émouvant. Recevoir un courrier avec un timbre cœur, c'est le gage de quelque chose de spécial, qui sort de l'ordinaire. Que Lancôme soit choisie comme maison partenaire cette année est un honneur et j'espère que le public appréciera le fruit de notre collaboration. »

Françoise Lehmann, Présidente de Lancôme International

Bloc Cœur

Format : 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Valeur faciale : 1,29 € (Lettre Verte 20G)

Prix de vente : 6,45 €

Tirage : 500 000 exemplaires



Infos techniques timbres et bloc cœur

Création : © Lancôme - Impression : héliogravure

A noter : les rainures blanches de la rose sur le cœur sont gaufrées.

Timbres Cœur

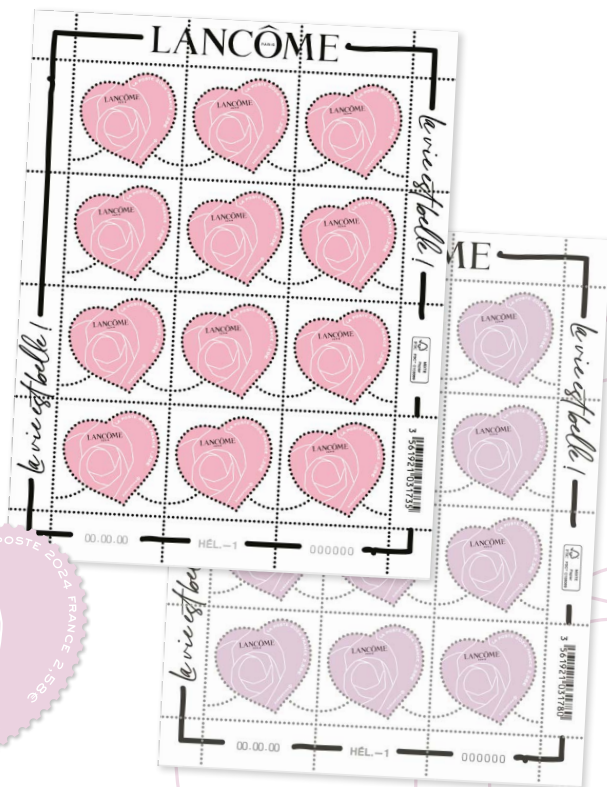
Format : carré 38 x 38 mm

Valeurs faciales : 1,29 € (Lettre Verte 20G)

et 2,58 € (Lettre Verte 100G)

Tirage : 1 500 000 exemplaires pour le 1,29 €

Tirage : 708 000 exemplaires pour le 2,58 €



Les timbres sont aussi disponibles en feuilles autocollantes.

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage feuille à 1,29 € (soit 38,70 €) : 27 000 exemplaires

Tirage feuille à 2,58 € (soit 77,40 €) : 15 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Création et mise en page © Lancôme

Informations pratiques :

La série du timbre cœur sera lancée en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 janvier :

- au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, de 10H à 19H (oblitération jusqu'à 17H).
- au bureau de poste de Grasse Fragonard, 9 bd Fragonard, 06130 Grasse. Le vendredi 19 de 9H à 12H30 puis de 14H à 18H. Le samedi 20 de 9H à 12H30.

À partir du 22/01/2024, la série cœur sera vendue dans de nombreux bureaux de poste, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.



A propos de Lancôme :

Fondée en 1935, Lancôme a pour ambition d'aider les femmes à être plus heureuses en les rendant plus belles, et de leur offrir le meilleur de l'innovation cosmétique en termes de qualité, de science et d'efficacité. Au fil des décennies, Lancôme a partagé sa vision de la beauté et de l'élégance française dans plus de 160 pays, et c'est aujourd'hui la première marque de beauté de luxe dans le monde, proposant des produits de soin, de maquillage et des parfums répondant aux aspirations de beauté de toutes les femmes dans leur infinie diversité. En 2020, Lancôme acquiert le Domaine de la Rose à Grasse. Ce lieu est dédié au partage, à la célébration et à la transmission des savoir-faire liés au parfum, si chers à la marque, et est inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO.
www.lancome.fr

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro.

Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Agence Wellcom

Cécilia FLORIO & Camille GUILLOT | laposte@wellcom.fr | 01 46 34 60 60