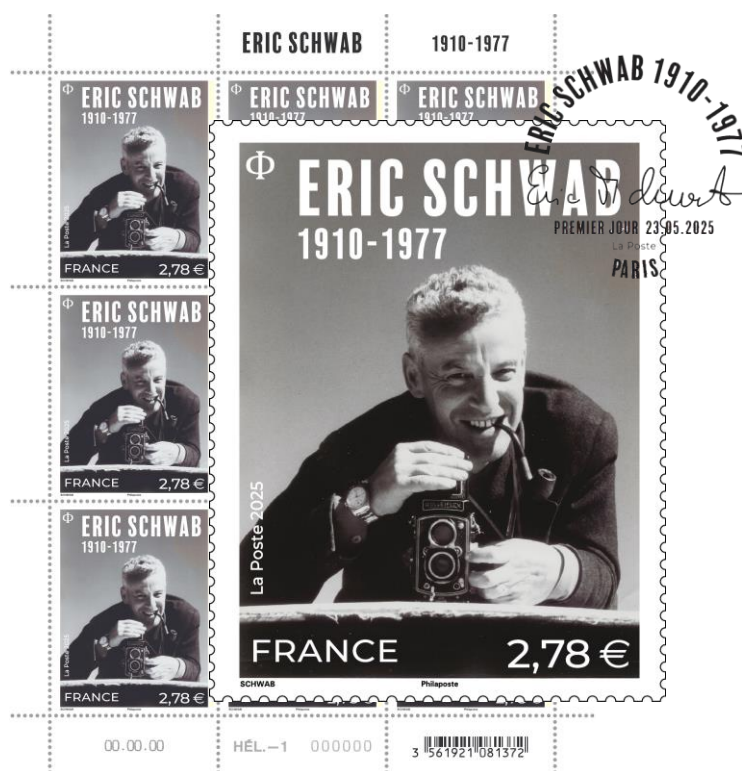


## ERIC SCHWAB 1910-1977

**Le 26 mai 2025, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par un portrait du photographe français Eric SCHWAB.**



Réf. : 11 25 052

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait...

Né à Hambourg en 1910 d'un père français et d'une mère allemande, Eric Schwab passe son enfance entre l'Allemagne, la Suisse et la France. Attiré par la photographie, il sera assistant en 1928 et photographe de plateau en 1929, avant de travailler de 1931 à 1937 pour la presse féminine (*Vogue, Harper's Bazaar, Vanity Fair...*). Il publie un premier reportage en Roumanie pour *Vu* et *Life* en 1939. Mobilisé en septembre de la même année, il deviendra correspondant de l'AFP en octobre 1944. Grâce à son accréditation auprès de l'armée américaine, il réalise des reportages de guerre en Belgique et en Allemagne.

C'est au début de 1945 qu'il rencontre le journaliste et écrivain américain Meyer Levin, avec qui il fera équipe. Ils seront parmi les premiers reporters à découvrir les camps nazis et à en rapporter l'horreur à la presse. « *Meyer Levin est en quête de ce qui reste des communautés juives* », précise Annette Wiewiorka dans *1945. La Découverte* (éd. Seuil, 2015), et Eric Schwab tente de retrouver sa mère, déportée dans un camp en tant que juive. Ses photos des camps de concentration connaîtront une diffusion internationale et seront exposées très tôt, aux États-Unis comme en France.

Après la Libération, le photographe quitte la France et s'établit à New York en 1946, où il continue d'être le correspondant de l'AFP jusqu'au début des années 1950. Il travaille ensuite pour divers organismes internationaux (ONU, Unesco, OMS, FAO, BIT...) en s'intéressant au sort des réfugiés. Deux de ses images sont sélectionnées pour l'exposition *The Family of Man*, organisée par Edward Steichen et présentée à New York en 1955, avant de circuler dans le monde. Parallèlement à ses travaux de commande, il mène plusieurs projets personnels, comme *Vanishing Paris*, sur les transformations de la capitale. Un sujet que son décès, en 1977, l'empêchera de mener à bien.

© La Poste - Eric Karsenty - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Photo : SCHWAB**

**Mise en page :** Valérie Besser

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** 9 timbres à la feuille

**Tirage :** 610 200 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,78 € Lettre Verte 100 g

**Conception graphique timbre à date :** Valérie Besser

**Mentions obligatoires :** Mise en page Valérie Besser © photo Schwab

---

### **Les infos pratiques**

**Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 23 et le samedi 24 mai à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

**À partir du 26 mai 2025**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

À partir du 27 mai 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr)  
le site de référence de l'actualité philatélique.**

---

### Contacts Presse Philaposte



#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.