

JULIETTE GRÉCO 1927-2020

Le 10 février 2025, La Poste émet un timbre en hommage à Juliette Gréco, disparue il y a cinq ans. Chanteuse, interprète des plus grands auteurs français, actrice, femme de convictions. Pendant 70 ans, elle contribua au rayonnement de la culture française dans le Monde, de ce fait, elle reçût toutes les distinctions de la République.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 005

Portrait...

Marie-Juliette est la cadette mutique et mal aimée d'une famille bourgeoise composée de Gérald Gréco, père absent ; de Juliette Lafeychine, mère avant-gardiste ; de Charlotte, la sœur aînée, brillante et lumineuse. Plus tard naîtra Gérald, demi-frère du côté paternel. Juliette Lafeychine et Charlotte entrent dans la Résistance, elles sont arrêtées et déportées. Juliette, 16 ans, est emprisonnée. À sa sortie, elle se réfugie chez Hélène Duc, à Saint-Germain-des-Prés, ce qui scellera son destin.

En 1949, ses amis Sartre, Prévert, Queneau, Doisneau, Mauriac, Kosma et Boris Vian lui proposent paroles et musiques, la photographient. Juliette devient chanteuse : Gréco naît !

Aussi actrice en France, puis aux États-Unis. En 1965, elle est la vedette de la série à succès française *Belphégor* !

Son audace et sa singularité feront d'elle une pionnière. À travers ses chansons, souvent censurées, elle défend ses idées : couleurs de peau, genres et classes sociales n'existent pas à ses yeux. Féministe, influenceuse et éternelle amoureuse : elle n'aime pas les hommes ou les femmes mais les âmes ! La sexualité passe au second plan. Elle sera épouse, amie, maîtresse, idole avec autant d'intensité tout au long de sa vie.

Sa façon de chanter fut révolutionnaire dans le paysage de la chanson française : sur scène, œil noir, rieur, visage éclatant de lumière, dans son « noir de travail », voix chaude, mains précises, phrasé unique, elle dégage une énergie gracieuse et forte.

Durant 70 ans de carrière internationale elle contribuera au rayonnement de la France. Ce qui lui vaudra de recevoir toutes les distinctions de la République.

En 2016, lors de la tournée « Merci », elle est victime d'un AVC, ce qui clôt sa carrière. La même année elle perd Laurence-Marie, sa fille unique. En 2018, son mari, Gérard Jouannest, s'éteint à son tour. Malgré tout, elle s'accroche avec beaucoup de force et de courage et finit son incroyable vie chez elle, à Ramatuelle, le 23 septembre 2020.

© La Poste – Julie-Amour Rossini, petite fille de Juliette Gréco à rédigé ce texte pour le document philatélique -Tous droits réservés

Les infos techniques

Photo : © The Estate of Erwin Blumenfeld / Roger-Viollet

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Mise en page timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET : œuvre © Julie-Amour Rossini

Mentions obligatoires : mise en page Patte et Besset ; photo © The Estate of Erwin Blumenfeld / Roger-Viollet

Le souvenir

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : mise en page Patte et Besset d'après photo © Irmeli Jung / Roger-Viollet



Réf. : 21 25 402

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 7 et samedi 8 février à :

▪ **MONTPELLIER (34)**
EN ATTENTE

▪ **RAMATUELLE (83)**
EN ATTENTE

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Julie-Amour ROSSINI, petite-fille de Juliette GRÉCO, ainsi que Sylvie PATTE et Tanguy BESSET animeront une séance de dédicaces le vendredi 7 février de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 février 2025, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard (hors souvenir), 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 11 février 2025, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.