

## FLEURS BRODÉES

**Le 10 juin 2025, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste, illustré par des fleurs brodées en trompe-l'œil.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 484

### *Des fleurs à profusion...*

Les timbres fleurs brodées s'inspirent de l'œuvre du brodeur Ugo Lo Monaco, médaille d'or de l'Exposition Internationale des Arts et Techniques de Paris en 1937. Son petit-fils Gérard Lo Monaco, créateur et illustrateur, réinterprète dans cette série les motifs des broderies d'après douze compositions conservées et issues de ses archives. Il offre, grâce à l'apport de la couleur, un regard artistique sur ce savoir-faire de la haute couture française.

© La Poste - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Création : Gérard LO MONACO**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 24 x 38 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 3 719 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 16,68 €

**Conception graphique timbre à date :** Gérard LO MONACO

**Mentions obligatoires :** création Gérard Lo Monaco, mise en page Alice Amoroso.

---

## *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première du vendredi 6 au lundi 9 juin à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (uniquement les vendredi 6 et samedi 8 juin - oblitération jusqu'à 17h).

- **Gérard LO MONACO animera une séance de dédicaces le vendredi 6 juin de 10h30 à 12h30.**

▪ **COLMAR (68)**

Parc des Expositions de Colmar, de 10h à 18h, du vendredi 6 au dimanche 8 juin, et de 10h à 16h le lundi 9 juin, 36 Avenue de la Foire aux Vins, 68000 COLMAR.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 10 juin 2025**, il sera vendu, dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, à la boutique « Le Carré d'Encre », sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

## *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

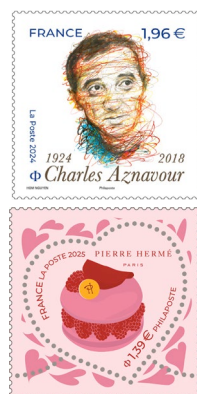
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.