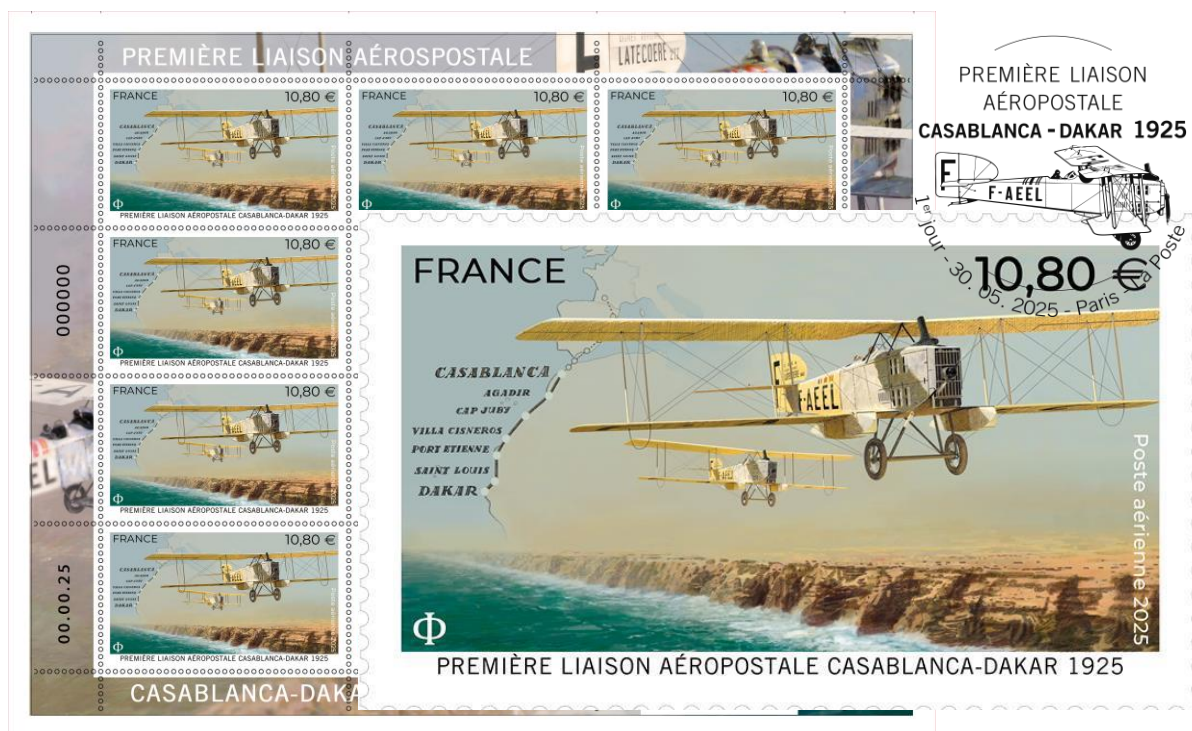


PREMIÈRE LIAISON AÉROPOSTALE CASABLANCA – DAKAR 1925

Le 2 juin 2025, La Poste émet un timbre et une mini-feuille de la série Poste aérienne, qui commémorent le centenaire de la 1^{ère} liaison aérienne entre Casablanca et Dakar.



Réf. : 11 25 850

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande.

Une première sur un timbre philatélique français ...

Une encre sécurisée de nouvelle génération est appliquée sur le timbre, en fluorescence blanche. Visible sous lumière UV, elle révèle l'immatriculation de l'un des avions, un rappel de la flotte ainsi que le trajet. Cette encre constitue une sécurité supplémentaire technologiquement avancée, tout en apportant une signature visuelle distinctive. Par son aspect à la fois esthétique et technique, elle crée une aspérité qui rend chaque timbre véritablement unique.

Un peu d'histoire ...

Le 1^{er} juin 1925, la première liaison aéro postale Casablanca-Dakar est engagée. Cette étape inédite participe à l'organisation de la ligne aérienne commerciale entre la France et l'Amérique du Sud via l'Afrique du Nord, ligne élaborée par 111 boulevard Brune – CP D142 - 75618 PARIS CEDEX 14 - La Poste - Société anonyme au capital de 5 857 785 892 euros - 356 000 000 RCS PARIS Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia - 75757 PARIS CEDEX 15

l'industriel et avionneur Pierre-Georges Latécoère dès 1917. Si les liaisons aéropostales régulières entre Toulouse, Barcelone, puis Rabat et Casablanca au Maroc, fonctionnent régulièrement, la légitimité commerciale de « La Ligne » passe par un prolongement jusqu'au Sénégal. En mars 1925, les repérages sont finalisés, les cinq aéroplanes sont prêts sur un parcours de 2 760 km entre Casablanca et Dakar.

Deux appareils vont assurer cette liaison : le Breguet XIV n°161 immatriculé F-AEEL, de Casablanca à Agadir, puis le Breguet XIV n°217 immatriculé F-AFEJ, d'Agadir à Dakar ; ils sont accompagnés d'un Breguet de secours – une précaution exigée par Didier Daurat, le directeur d'exploitation des Lignes aériennes Latécoère. Le pilote Émile Lécivain et le mécanicien Jean Lavidalie forment l'équipage choisi pour transporter le courrier. Ils sont secondés par les pilotes Georges Drouin et Edmond Lassalle. Malgré de multiples péripéties mécaniques, le courrier arrive le 3 juin ; le vol retour aura lieu du 6 au 8 juin : « La Ligne » est désormais prolongée jusqu'à Dakar et deviendra régulière.

L'administration des Postes, qui a encouragé cette nouvelle liaison aéropostale, a devancé son succès par la publication d'un décret daté du 28 mai 1925 fixant les surtaxes aériennes applicables aux correspondances entre la France et Dakar. En reconnaissance de son engagement pour l'aviation commerciale française, Pierre-Georges Latécoère sera fait commandeur de la Légion d'honneur le 23 août 1925.

Laurent Albaret, historien, administrateur de la Fondation Latécoère

© La Poste – Laurent Albaret -Tous droits réservés

L'encre sécurisée de CST

Une encre de haute sécurité à fluorescence blanche est appliquée sur le timbre. Visible uniquement sous lumière UV, elle allie harmonieusement esthétique et protection avancée, ouvrant des perspectives inédites en matière de design sécurisé et de lutte contre la fraude. Difficilement reproductible, cette technologie novatrice repose sur l'expertise de Crime Science Technology (C.S.T), entreprise innovante reconnue pour son savoir-faire dans la conception d'éléments de sécurité destinés aux documents régaliens. Ce procédé confère au timbre une identité unique, tout en répondant aux plus hauts standards de sécurité.

Fondée par Cosimo Prete – entrepreneur lillois, ancien expert de la police scientifique - Crime Science Technology (C.S.T) propose des technologies disruptives destinées aux États et aux grands industriels pour sécuriser les documents d'identité. Sa technologie – brevetée dans plus de 30 pays et reconnue par l'Organisation Internationale de l'Aviation Civile (O.A.C.I) et FRONTEX – possède des propriétés uniques de changement de couleur en fonction de l'angle et des conditions d'observation et garantit une protection optimale des documents officiels. Aujourd'hui, plus de 500 millions de citoyens ont accès à la technologie de C.S.T à travers quinze pays dans le monde. Parallèlement, C.S.T commercialise des technologies innovantes qui permettent la révélation des empreintes digitales. Ces solutions sont utilisées par les experts français de la police scientifique, le FBI et Scotland Yard. Depuis décembre 2024, C.S.T fait partie de la plateforme entrepreneuriale C4 fondée par Pascal Cagni.

Les infos techniques

Création : Jame's PRUNIER

Gravure : Line FILHON

Mise en page : Nicolette HUMBERT

Impression : mixte offset / taille-douce

Le timbre :

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 10,80 € Lettre internationale 250 g

Mentions obligatoires : création James Prunier et mise en page Nicolette Humbert d'ap. photo de la Fondation Latécoère

Conception graphique timbre à date : création Jame's Prunier et mise en page Nicolette Humbert d'après photos de la Fondation Latécoère.

La mini-feuille :

Format : 130 x 185 mm

Tirage : 18 000 exemplaires

Prix de vente : 108,00 €
(10 timbres indivisibles, mini-feuille numérotée, filmée sous passe-partout)



Les infos pratiques

Le timbre et la mini-feuille seront vendus en avant-première les vendredi 30 et samedi 31 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- Jame's PRUNIER animera une séance de dédicaces le vendredi 30 mai de 10h30 à 12h30.

À partir du 3 juin 2025, le timbre et la mini-feuille seront vendus par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique « Le Carré d'Encre », et sur le site Internet www.laposte.fr

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr
le site de référence de l'actualité philatélique.**

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs Philaposte – La Poste

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.